2024 年度（第 15 期）事業報告

観光業界にとって 2024 年度は新型コロナ感染症のからの力強い回復がみられた年でした。2024 年の日本人国内旅行消費額は 25 兆 1,536 億円でコロナ禍前の水準以上に戻っており、訪日外国人においては、訪日来客数が年間 3,687 万人となり、総消費額においても 8 兆 1,257 億円と過去最高を記録しました。

浦安市においては、観光推進や多くの来訪者から生じる様々な行政需要に対応するため、多様な視点から客観的に検討を進めていくことを目的として、令和 6 年 4 月に浦安市宿泊税導入検討委員会を設置しました。当協会が検討委員会の委員に任命され、検討委員会では住宅都市と観光振興のバランスのとれた観光振興施策の必要性と具体的な施策について提案をしました。

観光マーケティングや地域マネジメントなどの視点に立った観光地域づくりを進めるため、その第一歩として 3 か年計画で当協会ホームページのリニューアルに着手するとともに、浦安の観光振興の発展に向け、セミナーやワークショップなどの開催を通して、地域の様々な業種間のネットワークを形成することを目的に第 1 回浦安観光アカデミーを開催しました。

このほか、教育旅行の誘致活動や釣船・屋形船の振興、浦安の魅力発信とプロモーション活動などに取り組みました。

(1) 組織　(2025 年 3 月 31 日現在)

1.会員

法人会員	個人会員	合　計
84	20	104

2. 役員

会　長	副会長	専務理事	特別理事	理事	監事	合　計
1	3	1	1	19	2	27

3.事務局職員

市職員(出向)	市職員(兼務)	非常勤職員	合　計
1	1	4	6

4. 千葉県旅行サービス手配業登録

登録年月日	令和４年１１月１日
登 録 番 号	千葉県知事登録旅行サービス手配業第９０号
登　録　名	一般社団法人浦安観光コンベンション協会

※旅行サービス手配業とは…

旅行業法第 2 条第 6 項に規定されており、報酬を得て、旅行業を営む者のため、旅行者に対する運輸等サービス又は運輸等関連サービスの提供について、これらのサービスを提供する者との間で、代理して契約を締結し、媒介をし、又は取次をする行為を行う事業をいう。

5.コンベンション通信の発行

浦安の観光事業を盛り上げていくため、2023 年度より協会の活動情報などを定期的（年 2 回程度）に発信するため、「コンベンション通信」を発行し、全会員に送付した。

◇2024 年 vol. 3

・発　行：2024 年 8 月
・内　容：会長就任のご挨拶
　　2024 年度(第 15 期)通常総会
　　活動報告
　　浦安観光計画検討事業 … 浦安観光イノベーションプラン
　　浦安三社例大祭事業 … 浦安三社例大祭写真コンテスト
　　教育旅行誘致事業 … 「体験くらぶ」の受入れ状況報告
　　魅力発信事業 … 各種イベントでの情報発信
　　地域資源活用事業 … 「乗合屋形船」の情報発信
　　MICE 誘致事業　… インバウンド向け浦安紹介パンフレット
　　新会員紹介
・部　数：150 部

◇2025 年新春号

・発　行：2025 年 1 月
・内　容：会長・副会長新春挨拶
　　新会員紹介
　　活動報告
　　浦安三社例大祭写真コンテスト、写真展・表彰式
　　トピックス
　　浦安観光アカデミー　…　観光ＤＸセミナー
・部　数：150 部

(2) 会議

１.総会

◇通常総会

・日　時：2024年6月27日（木）16:00～
・場　所：ホテルオークラ東京ベイ　2階ヴィクトリアルーム
・内　容：議案第1号 … 2023年度(第14期)事業報告及び決算について
　　第2号 … 役員の選任について
　　第3号 … 会員会費等規定の選定について
　報告第1号 … 2024年度事業計画及び予算について
　　第2号 … 会員の入会について
　※ 総会終了後、情報交換会を開催

２.理事会

◇第1回理事会

・日　時：2024年5月28日（金）15:00～
・場　所：浦安市民プラザWave101　小ホール
・内　容：議事①新規入会の承認について
　　②2024年度通常総会提出議案について
　　議案第1号 … 2023年度事業報告及び決算報告について
　　第2号 … 役員の選任について
　　第3号 … 会員会費等規定の制定について
　報告①浦安市宿泊税導入検討委員会について

◇第2回理事会

・日　時：2024年6月27日（木）17:00～
・場　所：ホテルオークラ東京ベイ　1階フィースト
・内　容：議事①会長・副会長、専務理事及び特別理事の選定について

◇第3回理事会

・日　時：2024年10月7日（月）15:00～
・場　所：浦安市民プラザWave101　小ホール
・内　容：議事①新規入会の承認について
　報告①事業等の進捗状況について
　　②浦安市宿泊税導入検討委員会の進捗状況について

◇第 4 回理事会

・日　時：2024 年 12 月 12 日（木）16:00～
・場　所：浦安市中央公民館　第 2 会議室
・内　容：報告①事業等の実施状況について
②浦安市宿泊税導入検討委員会の報告

◇第 5 回理事会

・月　日：2025 年 3 月 28 日（金）15:30～
・場　所：浦安市中央公民館　大集会室
・内　容：議事①新規入会の承認について
②2025 年度（第 16 期）事業計画及び予算（案）について
報告①事業等の実施状況について

３.会長副会長会議

◇第 1 回会長副会長会議

・日　時：2024 年 5 月 21 日（火）15:00～
・場　所：浦安市民プラザ Wave101　サロン 4
・内　容：議題①2024 年度第 1 回理事会の開催について
②2024 年度通常総会及び情報交換会の開催について

◇第 2 回会長副会長会議

・日　時：2024 年 8 月 9 日（金）10:00～
・場　所：浦安市民プラザ Wave101　サロン 4
・内　容：議題①2024 年度会議等の開催について
②2024 年度の主な事業について
③宿泊税導入に関する状況について
④懸案事項について

◇第 3 回会長副会長会議

・日　時：2024 年 9 月 5 日（木）15:00～
・場　所：浦安市役所内会議室
・内　容：議題①第 3 回理事会の開催について
②会員状況について
③宿泊税導入に関する状況について

◇第４回会長副会長会議

・日　時：2025 年 1 月 30 日（木）10:30～
・場　所：浦安市民プラザ Wave101　サロン 2
・内　容：議題①2025 年度予算について
②教育旅行誘致委員会の運営について
③ちば国際コンベンションビューローからの依頼について
④浦安宿泊税検討委員会の答申について
⑤第 5 回理事会の開催について

◇第５回会長副会長会議

・日　時：2025 年 3 月 14 日（金）15:00～
・場　所：浦安市民プラザ Wave101　サロン 2
・内　容：議題①第 5 回理事会(3 月 28 日開催)の議案等について

４.関係団体の諸会議

◇「千葉県観光関連施策説明会」及び「市町村観光担当課長・観光協会事務局長会議」

・日時：2024 年 5 月 9 日（木）　14:00～
・場所：千葉県教育会館本館 3 階
・内容：議事①令和 6 年度「県観光施策について」
②公益社団法人千葉県観光物産協会からの事業説明
③ちば国際コンベンションビューローからの事業説明

◇ちばプロモーション協議会

【令和５年度 総会】

・日時：2024 年 4 月 25 日（木）　13:30～
・場所：三井ガーデンホテル千葉　3 階平安
・内容：議案①令和 5 年度事業報告及び決算について
②令和 6 年度事業計画(案)及び収支予算(案)について
③ちばプロモーション協議会規約の一部改正について

◇公益社団法人千葉県観光物産協会

【第 14 回通常総会】

・日時：2024 年 6 月 25 日（火）　14:00～
・場所：京成ホテルミラマーレ　6 階「ローズルーム」

・内容： 議案①令和５年度事業報告及び決算について
②役員の選任について
報告①令和６年度事業計画及び収支予算について
②会員の入会について

◇千葉県インバウンド促進協議会

【令和５年度 定期総会】

・日時： 2024 年６月 28 日（金） 14:00～
・場所： 千葉県自治会館９階大会議室
・内容： 議案①令和５年度事業報告及び決算について
②令和６年度事業計画(案)及び収支予算(案)について
講演会『インバウンド市場における「人材戦略策定→確保→育成→定着」という好循環の構造に向けて』

◇千葉ベイエリア観光連盟

【第 31 回通常総会】

・日時： 2024 年７月 10 日 書面議決
・内容： 議題①令和５年度決算報告について
②千葉ベイエリア観光連盟の解散について
③解散に伴う繰越金の清算について

※千葉ベイエリア観光連盟は、「東京湾に面した市及びその近隣市をもって組織し、加盟市域内の観光事業の発展に寄与すること」を目的とし平成５年に設立され、30 余年に渡って、加盟６市と会員が連携して、千葉ベイエリアの観光 PR をはじめ観光客の誘致、情報の取集や連絡・情報交換に努めてきた。しかしながら、令和５年度に加盟団体からの退会の申出等もあり、今後「千葉ベイエリア６市」として事業を推進していくことが困難なことから、令和６年度第 31 回通常総会をもって解散した。

５.その他

◇「千葉県観光物産協会」理事の就任

千葉ベイエリア観光連盟から公益社団法人千葉県観光物産協会の理事の推薦について依頼があったことから田原 満 副会長を推薦し、2024 年６月 24 日の開催された「千葉県観光物産協会第14回通常総会」にて理事に就任した。

(3) 事業

1.教育旅行誘致事業

関東方面への教育旅行で、浦安での宿泊・連泊につながるよう、観光商談会やセールスキャラバンにおいて、浦安での学習・体験活動のメニューをまとめた「浦安体験くらぶ」を紹介しながら、旅行会社等へプロモーション活動を行った。また、教育旅行を受け入れている市内ホテル事業者間の情報共有を図るため浦安市誘致旅行誘致委員会を開催した。

浦安体験クラブの受入れ状況については、新型コロナィルス感染症が 5 類に移行された 2023 年度以降、問合せや予約、受入件数・人数とも、大幅に増えた。

◇「浦安体験くらぶ」

教育旅行の誘致を促進するため、宿泊ホテルの紹介や楽しみながら学べる教育・体験プログラムをメニュー化した冊子「浦安体験くらぶ」(A4 判 24 ページ)を作成し、商談会等を通じて旅行会社や学校等に PR をしている。

また各プログラムへ問合せや日程調整、当日の受入れ対応などを行っている。

【体験プログラムメニュー】

カテゴリー	内　容　等	数
「商」	浦安マーケット(販売体験)	1
「学ぶ」	キャリア教育、環境学習・体験	16
「乗る」	カヌーや屋形船などの体験	4
「動く」	ラグビー・サッカーなどのスポーツ体験	5
「伝」	歴史・文化、食などの見学や体験	7
「創る」	創作・工芸などの体験メニュー	4
「集う」	会場・講演会などの提供	6
合　計		43

◇浦安体験くらぶの受入れ

商談会等に参加し、旅行会社の教育旅行営業担当者や学校関係者の方々に、市内で体験できる教育プログラムをまとめた「浦安体験くらぶ」の紹介を行ってきた成果もあり、受入件数・人数はコロナ禍前までに回復してきた。

特に、生徒が自分たちの地元の特産品の販売やPRができる「浦安マーケット」については、継続して実施する学校も増え、2025年度はすでに11件が予定するなど、誘致促進の一助となっている。

内　　容	2024年度実績	2023年度実績
浦安マーケット(販売・ＰＲ活動)	8件	6件
体験プログラム(カヌー・工場見学他)	8件	13件
活動会場支援（音楽ホール・うらら めーる等)	22件	9件
合　　計	38件	28件

年　度	団体数（学校数）	人　数	内浦安マーケット数
2016年度	19団体	932人	7校
2017年度	23団体	928人	3校
2018年度	40団体	2,026人	12校
2019年度	28団体	2,715人	13校
2020年度	0団体	0人	0校
2021年度	2団体	78人	0校
2022年度	10団体	877人	5校
2023年度	26団体(31メニュー)	2.366人	6校
2024年度	38団体	4,368人	8校
合　計	186団体	14,290人	54校

◇商談会等への参加

公益社団法人千葉観光物産協会が主催する東北圏・中京圏・関西圏等において開催した観光商談会に参加し、各旅行会社の教育旅行営業担当者の方々に、浦安市での宿泊・連泊につながるよう、市内で体験できる教育プログラム「浦安体験くらぶ」などの紹介を行った。

併せて、協会独自の活動として東北圏では秋田市内の、関西圏では京都市内及び神戸市内の旅行会社を廻り、各地域の教育旅行の状況を伺うともに、浦安に宿泊・延泊することの優位性などを説明し情報交換を行った。

いずれの商談会でも、新浦安駅前で、中学生が地元の魅力の PR や特産品の販売体験ができるプログラム「浦安マーケット」については関心を持っていただき、商談会後の問い合わせも多く、実施につながっている。

月日	商談会／場所	主催／参加者	協会
7 月 9 日 （水）	中京圏商談会 （名古屋市）	主　催：公益法人千葉県観光物産協会 参加者：バイヤー（旅行会社）：17 社 40 名 セラー（千葉県参加者）：25 団体 35 名	1 名
7 月 10 日 （木）	中京圏 学校キャラバン	主　催：公益法人千葉県観光物産協会 訪問先：愛知県内の中学校（20 校） 参加者：千葉県側 20 名が 5 班体制で訪問	1 名
10 月 25 日 （金）	首都圏商談会 （東京都）	主　催：公益法人千葉県観光物産協会 参加者：バイヤー（旅行会社）：14 社 64 名 セラー(千葉県参加者）：68 団体 118 名	1 名
1 月 14 日 （火）	東北圏商談会 （仙台市）	主　催：公益財団法人千葉県観光物産協会 参加者：バイヤー（旅行会社）：15 社 43 名 セラー（千葉県参加者）：32 団体 44 名	1 名
1 月 15 日 （水）	秋田エージェント キャラバン	訪問先：秋田市内の旅行代理店（5 社）	1 名
2 月 5 日 （水）	関西圏商談会 （大阪市）	主　催：公益財団法人千葉県観光物産協会 参加者：バイヤー（旅行会社）：7 社 23 名 セラー（千葉県参加者）：29 団体 40 名	2 名
2 月 6 日 （木）	大阪府 学校キャラバン	主　催：公益法人千葉県観光物産協会 訪問先：大阪府内の中学校（20 校） 参加者：千葉県側 20 名が 5 班体制で訪問	1 名
	京都エージェント キャラバン	訪問先：京都市内の旅行代理店（4 社）	1 名
2 月 7 日 （金）	神戸エージェント キャラバン	訪問先：神戸市内の旅行代理店（4 社）	2 名
2 月 20 日 （木）	教育旅行誘致モニターツアー情報交換会（千葉市）	主　催：公益財団法人千葉県観光物産協会 参加者：バイヤー（旅行会社）：6 社 22 名 セラー(千葉県参加者)：28 団体 49 名	1 名

◇浦安教育旅行誘致委員会

教育旅行に関する情報共有や官民共同で教育旅行の誘致を推進するため、教育旅行を受入れているホテル 14 社で構成する浦安教育旅行誘致委員会を設置している。2024 年度は東京オリンピックのカヌー競技会会場になったカヌースラロームセンターの見学と教育旅行の誘致キャラバンの実施について会議を行った。

【第 1 回委員会】

・日時： 2024 年 12 月 18 日（水） 13:00～17:00
・場所： カヌースラロームセンター
・参加： ホテル 7 名、浦安市 2 名、協会 4 名
・内容： 施設見学・体験
会議①教育旅行誘致キャラバンの実施について

2. ＭＩＣＥ誘致事業

（公財）ちば国際コンベンションビューロー等と連携を図りながら MICE の誘致に向け取り組んだ。

◇ＧＭＩＤ（Global Meeting Industry Day） 施設見学

・日時：4 月 11 日（木）10:30～13:00
・場所：シェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテル
・内容：シェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテルによる GMID(Global Meeting Industry Day)での施設見学に千葉県観光物産協会とともに参加した。

◇visit chiba Japan 台湾ＴＶ招聘 取材・出演アテンド

・日時：2024 年 9 月 7 日（土）
・場所：浦安市郷土博物館
・内容：台湾の人気 TV 番組で台湾の有名芸能人が千葉県内を取材し、千葉県の観光地や文化体験情報を放送する企画への協力依頼を千葉県観光物産協会から受け、浦安市郷土博物館の取材と浦安御囃子保存会の出演のアテンドを行った

◇MICE Showcase 2024　施設見学

・日時：2024 年 9 月 27 日（金）18:45～20:30
・場所：シェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテル
・内容：シェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテルによる MICE Showcase 2024 に参加。宴会場【THE CLUB Fuji】に設置された LED スクリーンによるイベント演出を見学した。

３.地域資源活用事業

◇乗合屋形船

浦安の伝統的な観光資源である「屋形船」を、浦安遊漁船協同組合と連携し、小人数から楽しめる「乗合屋形船」として運航している。

テーブル椅子席で実施している乗合船の乗船定員は、通常（お座敷、団体貸切り）の半数（約 30 名）で、周遊は「お台場コース」「葛西沖コース」の 2 コースを設けている。2024 年度は全 22 回の募集を行ったが、台風や催行人数に達しなかったことなどで、3 回欠航となったが 19 催行 419 人が乗船した。

スカイデッキに光る椅子などのオブジェの設置や通常料金にプラスして特別なメニューやお土産の販売など各船宿で積極的なサービス展開が行われた。

また、当協会が令和６年度千葉県「体験魅力向上支援事業」の支援事業者に選定されたことから、海外 OTA への掲載を船宿さんに提案したところ、２船宿が掲載を実施し、インバウンドに向けた情報発信・外国人旅行客への積極的な誘客を開始した。

年　度	催行回数		参加者数			
	予定回数	実施回数	大　人	小　人	幼　児	合　計
2018 年度	16 催行	15 催行	385 人	25 人	6 人	416 人
2019 年度	26 催行	20 催行	412 人	30 人	6 人	448 人
2020 年度	21 催行	6 催行	103 人	6 人	3 人	112 人
2021 年度	7 催行	2 催行	40 人	2 人	0 人	42 人
2022 年度	17 催行	17 催行	372 人	24 人	5 人	401 人
2023 年度	23 催行	22 催行	504 人	33 人	7 人	544 人
2024 年度	22 催行	19 催行	383 人	27 人	9 人	419 人
合　計	132 催行	101 催行	2, 199 人	147 人	36 人	2, 382 人

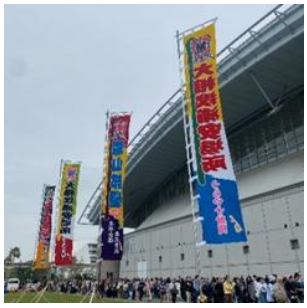
４．浦安の魅力発信 PR 出店等事業

◇魅力発信 PR 出店

浦安の魅力を発信していくため、市内外でのイベント等に出店した。

① 令和 6 年春巡業大相撲浦安場所への PR 出店

・日時：2024 年 4 月 18 日（木）8:30～15:00
・場所：浦安市総合体育館　こもれび広場
・内容：市内外から来場する観客を対象に、観戦おつまみセットの販売、浦安観光缶バッチガチャ、浦安乗合屋形船チラシ配布、浦安三社例大祭ポスター掲示など浦安の観光ＰＲを行った。



② 第 26 回浦安市民まつりでの PR 出店

・日時：2024 年 4 月 27 日（土）・28 日（日）10:00～16:00
・場所：浦安公園及び周辺
・内容：来場者対象に舞浜地ビールの販売、浦安観光缶バッチガチャ、浦安乗合屋形船チラシ配布、浦安三社例大祭ポスター掲示等浦安の観光 PR を行い、市内観光産業への支援を行った。

③ 久助稲荷社大祭での PR 出店

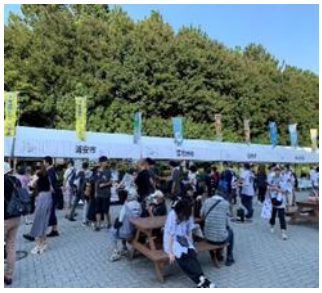
・日時：2024 年 5 月 25 日（土）13:00～16:00
・場所：浦安市堀江　大蓮寺境内　久助稲荷社
・内容：観光缶バッチの販売要請等を受け、地域との連携強化を図り、浦安の風習・文化の理解を深め、今後の浦安の魅力発信にもつながることから、観光 PR 及び観光缶バッチの販売を行った。

④ 関東ラージボール大会への出店での PR 出店

・日時：2024 年 8 月 29 日（木）・30 日（金）10:00～15:00
・場所：バルドラール浦安アリーナ（浦安市総合体育館）
・内容：大会の賑わい創出のため浦安卓球連盟より出店依頼があり浦安の名産品の販売、来場者へ URAYASU MAP、乗合屋形船チラシの配布など観光 PR を行った。

⑤ 「ALL FOR CHIBA 2024」での PR 出店

・日時：2024 年 9 月 6 日（金）11:30～18:00
・場所：ZOZO マリンスタジアム(地域ＰＲブース)
・内容：千葉ロッテマリーンズが地域コミュニティや地域経済との連携推進を掲げて行う「ALL FOR CHIBA 2024」に参加し開催会場(千葉ロッテマリンスタジアム)で浦安の観光に関する各種 PR 活動を行った。



⑥ 第 9 回百縁商店街での PR 出店

・日時：2024 年 9 月 7 日（土）11:00～18:00

・場所：浦安駅周辺

・内容：浦安駅前商店街の活性化を図るため、浦安駅周辺で 2 日間にわたって開催された第 9 回百縁商店街に出店し、URAYASU MAP、乗合屋形船チラシの配布や、浦安観光缶バッチやラムネの販売を行った。

⑦ 「第 13 回廃棄物と環境を考える協議会」への出店

・日時： 2025 年 1 月 28 日（火）18 時～19 時

・場所： グランドニッコー東京ベイ

・内容： 廃棄物と環境を考える協議会（76 市町村 2 事業者：監事 浦安市）が主催する協議会交流会会場に浦安名産品コーナーを設け、参加者に提供した。

◇アメリカ人インフルエンサーによるホテルレビュー事業

・目的： 浦安市内の日系ホテルを対象に欧米を中心とした英語圏観光客の集客力強化に寄与する。
また、舞浜リゾート周辺、新浦安駅周辺、総合公園周辺のホテルを紹介することで、ホテルのみならず、エリアの魅力・特長の発信も狙う。

・内容： アメリカ人インフルエンサー、メーガン（Meghan Demming）を起用。
市内の日系ホテルに宿泊し、その魅力を英語のレビュー動画で紹介。

・取材： オリエンタルホテル東京ベイ
ホテル　グランドニッコー東京ベイ舞浜
ホテルオークラ東京ベイ
星野リゾート 1955 東京ベイ

・日程： 11 月 10 日（日）…羽田着
11 月 11 日（月）…オリエンタルホテル　宿泊（日中元町散策）
11 月 12 日（火）～13 日（水）…トイ・ストーリーホテル　宿泊
11 月 14 日（木）…グランドニッコー　宿泊
11 月 15 日（金）…ホテルオークラ　宿泊
11 月 16 日（土）…星野リゾート 1955　宿泊
11 月 17 日（日）…帰国

・配信： メーガン…YouTube Instagram
Discover urayasu Instagram
Podcast TDR NOW
⇒disneyfoodblg などメガインフルエンサーでの拡散を狙う

・協力： Discover Urayasu　（代表　平根潤一氏）

【ホテルレビュー動画に寄せられたコメント】

□動画をきっかけに宿泊を決めた

― Grand Nikko 宿泊を決定した視聴者（@nipunmunasinghe83）

“Your vlogs on Grand Nikko helped me to decide to stay a night here. Just booked a Nikko room from the Nikko floor.”

「Grand Nikko のビデオブログを見て、ここに 1 泊しようと決めました。Nikko フロアの部屋を予約しました。」

― 初めてのソロトリップで Oriental Tokyo Bay に決定した視聴者（Instagram）

“Thanks to your vlog I chose the Oriental at Tokyo Bay for my solo trip…”

「あなたのビデオのおかげで、ひとり旅には Oriental Tokyo Bay を選びました…」

― 長期滞在を前に不安を解消した視聴者（@huzailifarah）

“We’re staying there for a month starting this weekend and had no idea what to expect until we saw this video. Really helpful!”

「今週末から 1 か月滞在予定で、何を期待していいのか全く分かりませんでしたが、この動画を見て本当に助かりました！」

― 実際の宿泊予定者からの感謝の声（@PapaMorty）

“Awesome, we are stay at the Nikko June 4th and 5th. Your vid was very helpful.”

「素晴らしい！私たちは 6 月 4 日と 5 日に Nikko に宿泊予定です。あなたの動画はとても参考になりました。」

□ホテル選びに困っていた、TDR 付近の地理に詳しくない海外旅行者に安心感を提供

― 日本未訪問のディズニーファンからの驚きの声（@TheMousePlanner）

“Holy crow! I had no idea about any of these hotels or their proximity to the Disney Parks. They all look great!”

「なんてこった！これらのホテルやディズニーパークとの近さについて何も知りませんでした。全部素晴らしそう！」

― 浦安の存在に初めて気づいた視聴者（@cdemming）

“Didn’t know Disney wasn’t in Tokyo. Can’t wait to see the videos on Urayasu!”

「ディズニーが東京にないなんて知りませんでした。浦安の動画を見るのが待ちきれません！」

□各ホテル動画に寄せられたコメント例

＜オリエンタルホテル東京ベイ＞

・日本を訪れる際に滞在する一番の選択肢
・ティロワールのアメニティが素晴らしい
・隣にショッピングモール、駅もすぐそこ！
・TDR までどのくらい？
　―　信じられないかもしれないけど３分！

＜グランドニッコー東京ベイ　舞浜＞

・セブンイレブンがあり、ATM があり、空港でしか見られないお土産がある。洗濯機と乾燥機もある。良い旅とは荷物を少なくしてスーツケースにお土産スペースをたくさん作ること。
・アトリウム圧巻
・ビュッフェ楽しそう！多様性がすごい
・日本の雰囲気がありながら、ディズニーに十分近い

＜ホテルオークラ東京ベイ＞

・TDR に行くならオークラが候補
・ステーキレストラン美味しそう
・レストランは間違いなく試してみたい候補に入る
・素敵なバスルーム！バスタブ！

＜1955 東京ベイ　by 星野リゾート＞

・ホテルからの眺めは美しい
・アメリカ装飾が大好き　ホテルテーマがいい
・家族連れにはとてもいい
・シャトルバスは簡単ですか？

５.受入環境整備事業

市外からの来訪者に係る受入環境整備として、新浦安駅前に設置している観光案内所「浦安観光インフォメーションマーレ」では、バスの乗降場所やバス路線の案内のほか都内の主要観光地等への鉄道アクセスなどの案内及び名産品等の販売業務を行った。

【開館状況及び利用者推移】

	2024 年度	2023 年度	2022 年度	2021 年度
開館日	359 日	360 日	359 日	317 日
休館日	6 日	6 日	6 日	48 日 (8/20～9/30)
利用者数 ［内外国人］	23,460 人 ［652 人］	22,463 人 ［997 人］	19,893 人 ［295 人］	18,003 人 ［33 人］

※休館日中（　）内は、緊急事態宣言に伴う休館期間

６．浦安市宿泊税導入検討委員会への対応

◇検討委員会の設置について

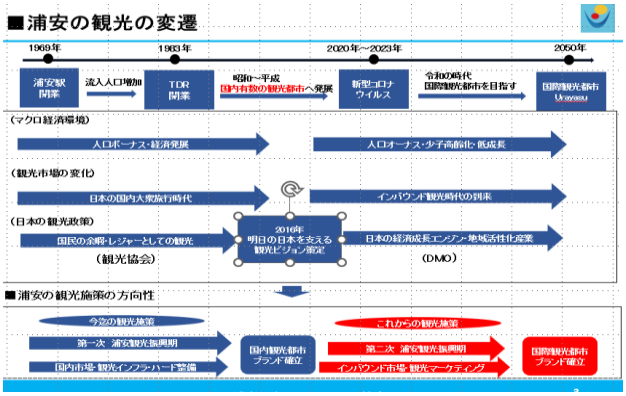
浦安市では、社会経済活動が正常化する中で、観光推進や多くの来訪者から生じる様々な行政需要に対応するため、多様な視点から客観的に検討を進めていくことを目的として、令和 6 年 4 月に学識経験者、宿泊 事業者、観光関係事業者等で構成する「浦安市宿泊税導入検討委員会」を設置した。

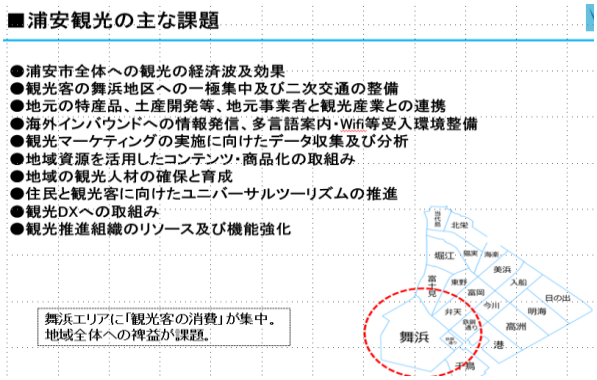
令和 7 年 1 月に検討委員会として報告書をまとめた。

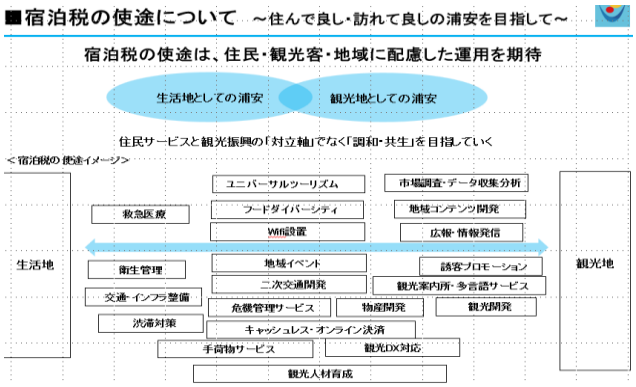
◇検討委員会の委員構成

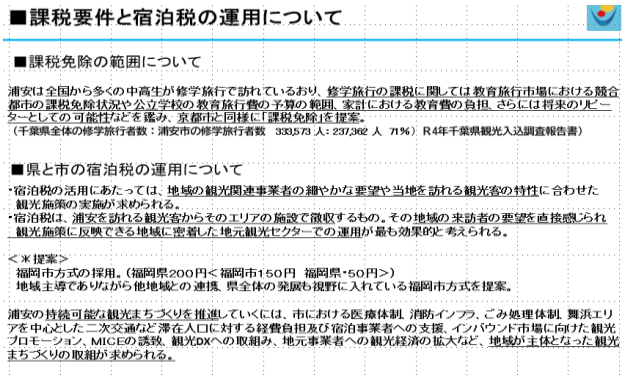
大塚　成男	熊本学園大学 大学院 会計専門職研究科 教授
木村　清司	東京ベイ舞浜リゾート地域協議会 事務局長
櫻井　博幸	公益財団法人ちば国際コンベンションビューロー 事務局長
田中　政彦	浦安商工会議所 専務理事
二宮　秀生	明海大学ホスピタリティ・ツーリズム学部 教授
萩野　隆二	一般社団法人浦安観光コンベンション協会 マネジメントアドバイザー

◇観光コンベンション協会から提出した意見の概要

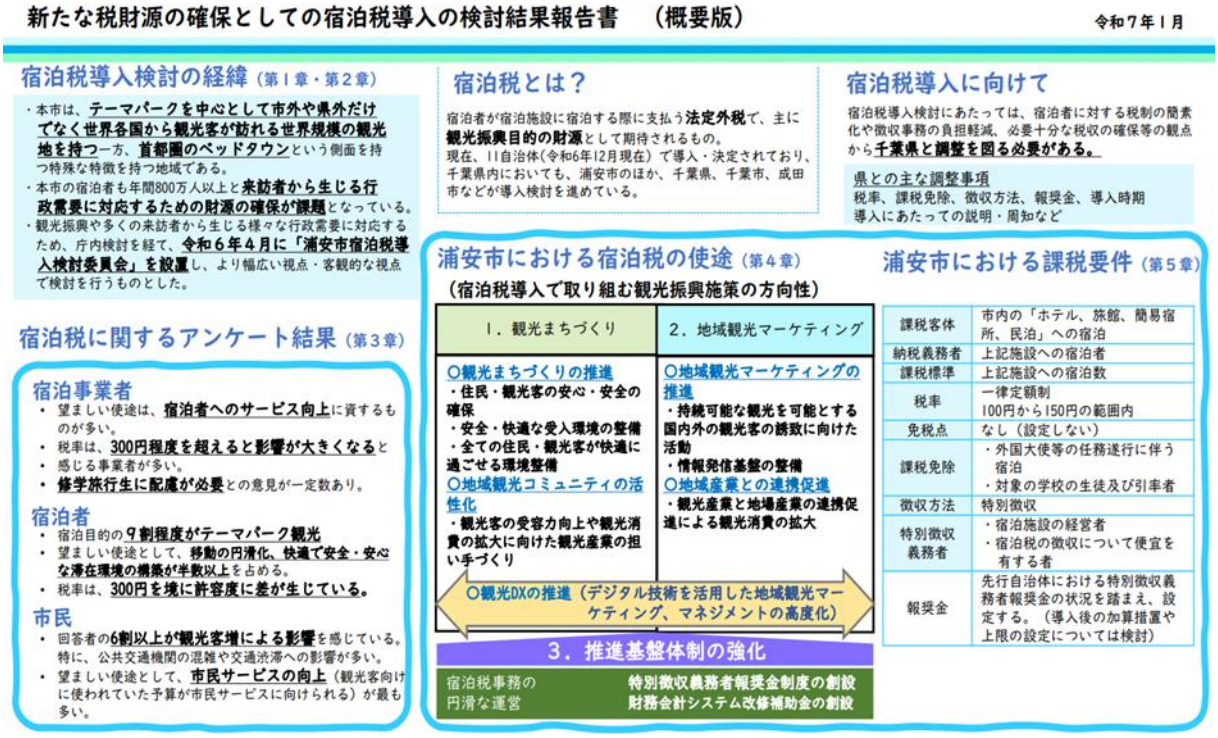








◇検討委員会報告書の概要



７．浦安観光アカデミーの開催

◇目　的

観光全般に関する学びや課題解決に向けたセミナーやワークショップを通じて、地元の様々な業種間でのネットワークづくりを促進するなど浦安の観光を支える人材の育成を図る。

◇第１回浦安観光アカデミー

テーマ：　観光ＤＸってなに？　…　これからの浦安でできること
講　師：　株式会社 JTB　エリアソリューション事業部
　　観光ＤＸチーム　開発推進部長　綿石　隆人　氏
日　時：　2025 年 2 月 12 日（水）午後 3 時～午後 5 時
参加者：　41 名

８．情報発信インフラ整備事業

◇三社例大祭のＰＲ動画

浦安三社例大祭のインバウンド向け PR 動画として、浦安在住の高校生を起用し、祭りの準備の手伝いから、宵宮で神輿を担ぐ体験を軸としたストーリーを設定して制作した。

6 月 14 日から 16 日の 3 日間の三社の宮神輿を中心に撮影を行った。

千葉県観光物産協会やちば国際コンベンションビューローが行う商談会などで活用していく。

◇協会ホームページリニューアル事業

１．現行サイトの課題

・全体的に、浦安で「遊ぶ」ことの魅力、特徴など浦安の魅力あるコンテンツに対する説明・想いが伝わらない。

・個人、法人、会員への情報発信の受け皿の整理ができていない。

２．新サイトのデザイン・コンテンツ等

・スマートフォンで閲覧することを前提としたデザイン・構成とする。

・個人、法人（事業者、学校等)、会員の３種の閲覧ターゲットを明確にして、それぞれがわかりやすく、利活用しやすい構造とする。特に商品、サービスに対する「ストーリー」(例:生産者の顔が見えること、作り手の想いが伝わること、なぜ浦安の〇〇なのかというストーリー（説明)）が加わることで、それらの価値が高まり、閲覧者の共感を得ることができると考える。羅列型から深掘型に。

３．事業計画

2024 年度	■サイトリニューアル ・フォーマット・受け皿の構築を行う。 ・デザイン・構成のリニューアル ・コンテンツの整理（大半のコンテンツは既存サイトから流用し、フォーマットやデザイン・構成を検討）
2025 年度	■コンテンツ開発 ・コンテンツの開発と拡充 ・閲覧データの集積と分析 →コンテンツの拡充、ブランディングの検討材料、課題等の抽出 ■事業者向けサイトの拡充 ・教育旅行（学校、旅行会社）向けのコンテンツの拡充、 ・MICE 事業者向けコンテンツの整備拡充 ■システム環境の整備
2026 年度	■インバウンド対策・多言語サイトの構築 ■閲覧データの集積と分析

９．浦安三社例大祭事業

◇写真コンテスト

応募期間：　2024 年 6 月 17 日（月）～7 月 22 日（月）
応募方法：　デジタルデータ【パソコン・スマホ】又はプリント写真【郵送】
応募者数：　165 人　415 点
入　　賞：　最優秀賞 1 点・優秀賞 3 点・入選 5 点
審査委員：　主催者及び主催者が委嘱した審査委員
そ の 他：　24 の事業所等から頂いた協賛金で応募作品の写真集 2,000 部を作成し、応募者の方々などに配布

【最優秀賞】

写真集

【優秀賞】

【入選】

◇写真展

日　時：　2024 年 10 月 30 日（水）～11 月５日（火）
※休館日 10 月 31 日、11 月４日
場　所：　浦安市中央公民館ロビー
内　容：　・写真コンテスト応募者の作品一人１点　165 点を掲載
・協会が制作したインバウンド向け PR 動画のほか、「提灯を飾る会」「祭栄会」「獅子睦会」「東組連合」の動画を上映

◇表彰式

日　時：　2024 年 11 月 2 日（土）11 時～
場　所：　浦安市中央公民館写真展会場
内　容：　最優秀１名・優秀３名・入選５名のうち出席された７名に
賞状及び副賞を授与するとともに、コンテストの講評を伝える。

１０．ふるさと納税魅力発信事業

浦安市より、「ふるさと納税事業推進のための魅力発信事業」として、ふるさと納税特設サイトの制作業務を受託した。

目　的	ふるさと納税を活用し浦安の観光資源の魅力を発信することで、新たな寄付者の獲得と浦安市への来訪機会の創出に寄与することを目的とする。
現　状	浦安市 HP、協会 HP ともにふるさと納税の制度的な説明ページしかなく、返礼品の紹介は各社ポータルサイトにゆだね浦安市や返礼品の魅力が伝わっていない。
策定方針	・かつてのモノ消費（形に残る）やコト消費（体験）（記憶に残る）からイミ消費（歴史・文化的な価値への対価）やエモ消費（こころの満足）と行った今の消費傾向を考慮した。 ・そのため、返礼品の裏側にあるストーリーや考え方、取組が大きな価値のひとつであり、共感・ファンづくりにつながると考え、協会 HP、市 HP と各社ポータルサイトの間にふるさと納税特設サイト（ランディングページ）を設け、浦安市の返礼品の特色を伝えることとした。
サイト構成及びデザイン方針	・返礼品の大多数が宿泊関連であることからメインビュジアルにホテル施設を全面に出した。 ・返礼品物語というコラム記事をつくり、返礼品の裏側にあるストーリー（物語性）を一緒に紹介することで、返礼品の紹介に深みを持たせた。 ・宿泊や食事の返礼品を希望する寄付者にとって寄付者自身が使いやすい方法ごとに整理したページをつくった。

１１．自主事業

◇ふるさと納税推進事業：浦安遊漁船協同組合との連携

浦安遊漁船協同組合が実施しているふるさと納税の返礼品である「釣り船」や「屋形船」等の乗船体験が、浦安の観光資源の１つであることから、当協会で乗船券の発送や精算に関する業務を代行している。

年　度	代行件数	協会手数料
2021 年度	86 件	86,000 円
2022 年度	87 件	87,000 円
2023 年度	115 件	115,000 円
2024 年度	158 件	158,000 円
合　　計	446 件	446,000 円

※協会手数料は、１件 1,000 円　　※2021 年度は 9 月～3 月分

【遊漁船協同組合の返礼品別内訳】

	返礼品名					合 計
	釣り船１人	釣り船親子	釣り船仕立【平日】	釣り船仕立【土日祝】	乗合屋形船	
2021 年度	81 件	3 件	0 件	1 件	1 件	86 件
2022 年度	80 件	5 件	0 件	0 件	2 件	87 件
2023 年度	106 件	5 件	0 件	1 件	3 件	115 件
2024 年度	148 件	5 件	0 件	0 件	5 件	158 件
合　計	415 件	18 件	0 件	2 件	11 件	446 件

※2021 年度は 9 月～3 月分

【返礼品名及び寄附額と乗船料（船宿の収入額）等の内訳】

	返礼品名	寄附額	寄附額の 30%		
			船宿乗船料	組合収入	協会手数料
①	「釣り船」乗船 1 名分	41,000 円	11,000 円	300 円	1,000 円
②	「釣り船」親子ペア乗船券 ※小・中学生のお子さん	64,000 円	18,000 円	200 円	1,000 円
③	釣り船乗船券「仕立船」 貸切 10 名様まで【平日限定】	370,000 円	110,000 円	0 円	1,000 円
④	釣り船乗船券「仕立船」 貸切 15 名様まで【土日祝限定】	554,000 円	165,000 円	200 円	1,000 円
⑤	「浦安乗合屋形船」ペア乗船券	84,000 円	24,000 円	200 円	1,000 円