

議案第1号

2024年度(第15期)

事業報告書
決算報告書

自 2024 年 4 月 1 日

至 2025 年 3 月 31 日

千葉県浦安市猫実一丁目1番1号 10階
一般社団法人 浦安観光コンベンション協会
代表理事 黛 孝 夫

2024 年度（第 15 期）事業報告書

自 2024 年 4 月 1 日

至 2025 年 3 月 31 日

2024 年度（第 15 期）事業報告

観光業界にとって 2024 年度は新型コロナウイルスからの力強い回復がみられた年でした。2024 年の日本人国内旅行消費額は 25 兆 1,536 億円でコロナ禍前の水準以上に戻っており、訪日外国人においては、訪日来客数が年間 3,687 万人となり、総消費額においても 8 兆 1,257 億円と過去最高を記録しました。

浦安市においては、観光推進や多くの来訪者から生じる様々な行政需要に対応するため、多様な視点から客観的に検討を進めていくことを目的として、令和 6 年 4 月に浦安市宿泊税導入検討委員会を設置しました。当協会が検討委員会の委員に任命され、検討委員会では住宅都市と観光振興のバランスのとれた観光振興施策の必要性和具体的な施策について提案をしました。

観光マーケティングや地域マネジメントなどの視点に立った観光地域づくりを進めるため、その第一歩として 3 か年計画で当協会ホームページのリニューアルに着手するとともに、浦安の観光振興の発展に向け、セミナーやワークショップなどの開催を通して、地域の様々な業種間のネットワークを形成することを目的に第 1 回浦安観光アカデミーを開催しました。

このほか、教育旅行の誘致活動や釣船・屋形船の振興、浦安の魅力発信とプロモーション活動などに取り組みました。

(1) 組織 (2025 年 3 月 31 日現在)

1. 会員

法人会員	個人会員	合 計
84	20	104

2. 役員

会 長	副会長	専務理事	特別理事	理事	監事	合 計
1	3	1	1	19	2	27

3. 事務局職員

市職員(出向)	市職員(兼務)	非常勤職員	合 計
1	1	4	6

4. 千葉県旅行サービス手配業登録

登録年月日	令和4年11月1日
登録番号	千葉県知事登録旅行サービス手配業第90号
登録名	一般社団法人浦安観光コンベンション協会

※旅行サービス手配業とは…

旅行業法第2条第6項に規定されており、報酬を得て、旅行業を営む者のため、旅行者に対する運輸等サービス又は運輸等関連サービスの提供について、これらのサービスを提供する者との間で、代理して契約を締結し、媒介をし、又は取次をする行為を行う事業をいう。

5. コンベンション通信の発行

浦安の観光事業を盛り上げていくため、2023年度より協会の活動情報などを定期的（年2回程度）に発信するため、「コンベンション通信」を発行し、全会員に送付した。

◇2024 年 vol. 3

- ・発行：2024 年 8 月
- ・内容：会長就任のご挨拶

2024 年度(第 15 期)通常総会

活動報告

浦安観光計画検討事業 … 浦安観光イノベーションプラン

浦安三社例大祭事業 … 浦安三社例大祭写真コンテスト

教育旅行誘致事業 … 「体験くらぶ」の受入れ状況報告

魅力発信事業 … 各種イベントでの情報発信

地域資源活用事業 … 「乗合屋形船」の情報発信

MICE 誘致事業 … インバウンド向け浦安紹介パンフレット

新会員紹介

- ・部数：150 部

◇2025 年新春号

- ・発行：2025 年 1 月
- ・内容：会長・副会長新春挨拶

新会員紹介

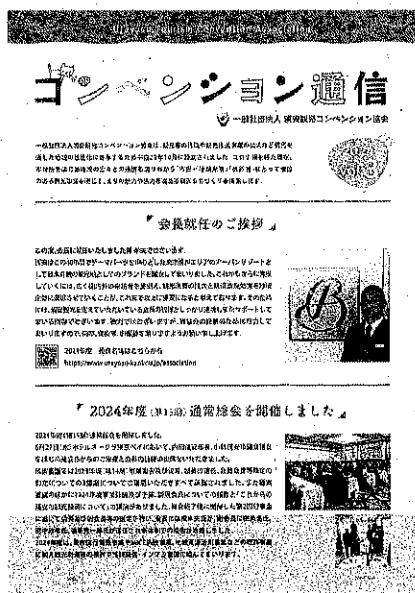
活動報告

浦安三社例大祭写真コンテスト、写真展・表彰式

トピックス

浦安観光アカデミー … 観光DXセミナー

- ・部数：150 部



(2) 会議

1. 総会

◇通常総会

- ・日 時：2024 年 6 月 27 日（木）16:00～
- ・場 所：ホテルオークラ東京ベイ 2 階ヴィクトリアルーム
- ・内 容：議案第 1 号 … 2023 年度（第 14 期）事業報告及び決算について
第 2 号 … 役員の選任について
第 3 号 … 会員会費等規定の選定について
報告第 1 号 … 2024 年度事業計画及び予算について
第 2 号 … 会員の入会について
※ 総会終了後、情報交換会を開催

2. 理事会

◇第 1 回理事会

- ・日 時：2024 年 5 月 28 日（金）15:00～
- ・場 所：浦安市民プラザ Wave101 小ホール
- ・内 容：議事①新規入会の承認について
②2024 年度通常総会提出議案について
議案第 1 号 … 2023 年度事業報告及び決算報告について
第 2 号 … 役員の選任について
第 3 号 … 会員会費等規定の制定について
報告①浦安市宿泊税導入検討委員会について

◇第 2 回理事会

- ・日 時：2024 年 6 月 27 日（木）17:00～
- ・場 所：ホテルオークラ東京ベイ 1 階フィースト
- ・内 容：議事①会長・副会長、専務理事及び特別理事の選定について

◇第 3 回理事会

- ・日 時：2024 年 10 月 7 日（月）15:00～
- ・場 所：浦安市民プラザ Wave101 小ホール
- ・内 容：議事①新規入会の承認について
報告①事業等の進捗状況について
②浦安市宿泊税導入検討委員会の進捗状況について

◇第4回理事会

- ・日 時：2024年12月12日（木）16:00～
- ・場 所：浦安市中央公民館 第2会議室
- ・内 容：報告①事業等の実施状況について
②浦安市宿泊税導入検討委員会の報告

◇第5回理事会

- ・月 日：2025年3月28日（金）15:30～
- ・場 所：浦安市中央公民館 大集会室
- ・内 容：議事①新規入会の承認について
②2025年度（第16期）事業計画及び予算（案）について
報告①事業等の実施状況について

3. 会長副会長会議

◇第1回会長副会長会議

- ・日 時：2024年5月21日（火）15:00～
- ・場 所：浦安市民プラザ Wave101 サロン4
- ・内 容：議題①2024年度第1回理事会の開催について
②2024年度通常総会及び情報交換会の開催について

◇第2回会長副会長会議

- ・日 時：2024年8月9日（金）10:00～
- ・場 所：浦安市民プラザ Wave101 サロン4
- ・内 容：議題①2024年度会議等の開催について
②2024年度の主な事業について
③宿泊税導入に関する状況について
④懸案事項について

◇第3回会長副会長会議

- ・日 時：2024年9月5日（木）15:00～
- ・場 所：浦安市役所内会議室
- ・内 容：議題①第3回理事会の開催について
②会員状況について
③宿泊税導入に関する状況について

◇第4回会長副会長会議

- ・日 時：2025年1月30日（木）10:30～
- ・場 所：浦安市民プラザ Wave101 サロン2
- ・内 容：議題①2025年度予算について
 - ②教育旅行誘致委員会の運営について
 - ③ちば国際コンベンションニューローからの依頼について
 - ④浦安宿泊税検討委員会の答申について
 - ⑤第5回理事会の開催（3月28日（金）予定）について

◇第5回会長副会長会議

- ・日 時：2025年3月14日（金）15:00～
- ・場 所：浦安市民プラザ Wave101 サロン2
- ・内 容：議題①第5回理事会（3月28日開催）の議案等について

4. 関係団体の諸会議

◇「千葉県観光関連施策説明会」及び「市町村観光担当課長・観光協会事務局長会議」

- ・日時：2024年5月9日（木） 14:00～
- ・場所：千葉県教育会館本館3階
- ・内容：議事①令和6年度「県観光施策について」
 - ②公益社団法人千葉県観光物産協会からの事業説明
 - ③ちば国際コンベンションビューローからの事業説明

◇ちばプロモーション協議会

【令和5年度 総会】

- ・日時：2024年4月25日（木） 13:30～
- ・場所：三井ガーデンホテル千葉 3階平安
- ・内容：議案①令和5年度事業報告及び決算について
 - ②令和6年度事業計画（案）及び収支予算（案）について
 - ③ちばプロモーション協議会規約の一部改正について

◇公益社団法人千葉県観光物産協会

【第14回通常総会】

- ・日時：2024年6月25日（火） 14:00～
- ・場所：京成ホテルミラマーレ 6階「ローズルーム」

- ・内容：議案①令和5年度事業報告及び決算について
②役員の選任について
報告①令和6年度事業計画及び収支予算について
②会員の入会について

◇千葉県インバウンド促進協議会

【令和5年度 定期総会】

- ・日時：2024年6月28日（金） 14:00～
- ・場所：千葉県自治会館9階大会議室
- ・内容：議案①令和5年度事業報告及び決算について
②令和6年度事業計画(案)及び収支予算(案)について
講演会『インバウンド市場における「人材戦略策定→確保→育成→定着」という好循環の構造に向けて』

◇千葉ベイエリア観光連盟

【第31回通常総会】

- ・日時：2024年7月10日 書面議決
- ・内容：議題①令和5年度決算報告について
②千葉ベイエリア観光連盟の解散について
③解散に伴う繰越金の清算について

※千葉ベイエリア観光連盟は、「東京湾に面した市及びその近隣市をもって組織し、加盟市域内の観光事業の発展に寄与すること」を目的とし平成5年に設立され、30余年に渡って、加盟6市と会員が連携して、千葉ベイエリアの観光PRをはじめ観光客の誘致、情報の取集や連絡・情報交換に努めてきた。しかしながら、令和5年度に加盟団体からの退会の申出等もあり、今後「千葉ベイエリア6市」として事業を推進していくことが困難なことから、令和6年度第31回通常総会をもって解散した。

5. その他

◇「千葉県観光物産協会」理事の就任

千葉ベイエリア観光連盟から公益社団法人千葉県観光物産協会の理事の推薦について依頼があったことから田原 満 副会長を推薦し、2024年6月24日の開催された「千葉県観光物産協会第14回通常総会」にて理事に就任した。

(3) 事業

1. 教育旅行誘致事業

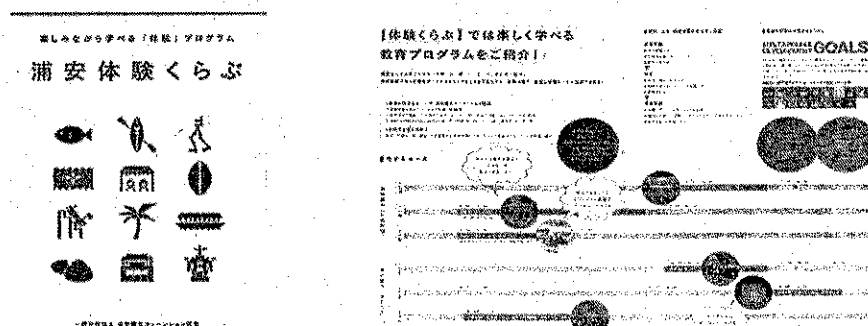
関東方面への教育旅行で、浦安での宿泊・連泊につながるよう、観光商談会やセールスキャラバンにおいて、浦安での学習・体験活動のメニューをまとめた「浦安体験くらぶ」を紹介しながら、旅行会社等へプロモーション活動を行った。また、教育旅行を受け入れている市内ホテル事業者間の情報共有を図るため浦安市誘致旅行誘致委員会を開催した。

浦安体験クラブの受入れ状況については、新型コロナウイルス感染症が5類に移行された2023年度以降、問合せや予約、受入件数・人数とも、大幅に増えた。

◇「浦安体験くらぶ」

教育旅行の誘致を促進するため、宿泊ホテルの紹介や楽しみながら学べる教育・体験プログラムをメニュー化した冊子「浦安体験くらぶ」(A4判24ページ)を作成し、商談会等を通じて旅行会社や学校等にPRをしている。

また各プログラムへ問合せや日程調整、当日の受入れ対応などを行っている。



【体験プログラムメニュー】

カテゴリー	内 容 等	数
「商」	浦安マーケット(販売体験)	1
「学ぶ」	キャリア教育、環境学習・体験	16
「乗る」	カヌーや屋形船などの体験	4
「動く」	ラグビー・サッカーなどのスポーツ体験	5
「伝」	歴史・文化、食などの見学や体験	7
「創る」	創作・工芸などの体験メニュー	4
「集う」	会場・講演会などの提供	6
合 計		43

◇浦安体験くらの受入れ

商談会等に参加し、旅行会社の教育旅行営業担当者や学校関係者の方々に、市内で体験できる教育プログラムをまとめた「浦安体験くらぶ」の紹介を行ってきた成果もあり、受入件数・人数はコロナ禍前までに回復してきた。

特に、生徒が自分たちの地元の特産品の販売やPRができる「浦安マーケット」については、継続して実施する学校も増え、2025年度はすでに11件が予定するなど、誘致促進の一助となっている。

内 容	2024 年度実績	2023 年度実績
浦安マーケット(販売・PR活動)	8 件	6 件
体験プログラム(カヌー・工場見学他)	8 件	13 件
活動会場支援(音楽ホール・うららめーる等)	22 件	9 件
合 計	38 件	28 件

年 度	団体数(学校数)	人 数	内浦安マーケット数
2016 年度	19 団体	932 人	7 校
2017 年度	23 団体	928 人	3 校
2018 年度	40 団体	2,026 人	12 校
2019 年度	28 団体	2,715 人	13 校
2020 年度	0 団体	0 人	0 校
2021 年度	2 団体	78 人	0 校
2022 年度	10 団体	877 人	5 校
2023 年度	26 団体(31 メニュー)	2,366 人	6 校
2024 年度	38 団体	4,368 人	8 校
合 計	186 団体	14,290 人	54 校

◇商談会等への参加

公益社団法人千葉観光物産協会が主催する東北圏・中京圏・関西圏等において開催した観光商談会に参加し、各旅行会社の教育旅行営業担当者の方々に、浦安市での宿泊・連泊につながるよう、市内で体験できる教育プログラム「浦安体験くらぶ」などの紹介を行った。

併せて、協会独自の活動として東北圏では秋田市内の、関西圏では京都市内及び神戸市内の旅行会社を廻り、各地域の教育旅行の状況を伺うとともに、浦安に宿泊・延泊することの優位性などを説明し情報交換を行った。

いずれの商談会でも、新浦安駅前で、中学生が地元の魅力のPRや特産品の販売体験ができるプログラム「浦安マーケット」については関心を持っていただき、商談会後の問い合わせも多く、実施につながっている。

月日	商談会／場所	主催／参加者	協会
7月9日 (水)	中京圏商談会 (名古屋市)	主 催：公益法人千葉県観光物産協会 参加者：バイヤー（旅行会社）：17社 40名 セラー（千葉県参加者）：25団体 35名	1名
7月10日 (木)	中京圏 学校キャラバン	主 催：公益法人千葉県観光物産協会 訪問先：愛知県内の中学校（20校） 参加者：千葉県側 20名が5班体制で訪問	1名
10月25日 (金)	首都圏商談会 (東京都)	主 催：公益法人千葉県観光物産協会 参加者：バイヤー（旅行会社）：14社 64名 セラー（千葉県参加者）：68団体 118名	1名
1月14日 (火)	東北圏商談会 (仙台市)	主 催：公益財団法人千葉県観光物産協会 参加者：バイヤー（旅行会社）：15社 43名 セラー（千葉県参加者）：32団体 44名	1名
1月15日 (水)	秋田エージェント キャラバン	訪問先：秋田市内の旅行代理店（5社）	1名
2月5日 (水)	関西圏商談会 (大阪市)	主 催：公益財団法人千葉県観光物産協会 参加者：バイヤー（旅行会社）：7社 23名 セラー（千葉県参加者）：29団体 40名	2名
2月6日 (木)	大阪府 学校キャラバン	主 催：公益法人千葉県観光物産協会 訪問先：大阪府内の中学校（20校） 参加者：千葉県側 20名が5班体制で訪問	1名
	京都エージェント キャラバン	訪問先：京都市内の旅行代理店（4社）	1名
2月7日 (金)	神戸エージェント キャラバン	訪問先：神戸市内の旅行代理店（4社）	2名
2月20日 (木)	教育旅行誘致モニターツアー情報交換会（千葉市）	主 催：公益財団法人千葉県観光物産協会 参加者：バイヤー（旅行会社）：6社 22名 セラー（千葉県参加者）：28団体 49名	1名



◇浦安教育旅行誘致委員会

教育旅行に関する情報共有や官民共同で教育旅行の誘致を推進するため、教育旅行を受入れているホテル 14 社で構成する浦安教育旅行誘致委員会を設置している。2024 年度は東京オリンピックのカヌー競技会会場になったカヌースラロームセンターの見学と教育旅行の誘致キャラバンの実施について会議を行った。

【第 1 回委員会】

- ・日時： 2024 年 12 月 18 日（水） 13:00～17:00
- ・場所： カヌースラロームセンター
- ・参加： ホテル 7 名、浦安市 2 名、協会 4 名
- ・内容： 施設見学・体験
会議①教育旅行誘致キャラバンの実施について

2. MICE 誘致事業

（公財）ちば国際コンベンションビューロー等と連携を図りながら MICE の誘致に向け取り組んだ。

◇GMID (Global Meeting Industry Day) 施設見学

- ・日時： 4 月 11 日（木） 10:30～13:00
- ・場所： シェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテル
- ・内容： シェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテルによる GMID(Global Meeting Industry Day)での施設見学到千葉県観光物産協会とともに参加した。

◇visit chiba Japan 台湾TV招聘 取材・出演アテンド

- ・日時： 2024 年 9 月 7 日（土）
- ・場所： 浦安市郷土博物館
- ・内容： 台湾の人気 TV 番組で台湾の有名芸能人が千葉県内を取材し、千葉県の観光地や文化体験情報を放送する企画への協力依頼を千葉県観光物産協会から受け、浦安市郷土博物館の取材と浦安御雛子保存会の出演のアテンドを行った

◇MICE Showcase 2024 施設見学

- ・日時：2024年9月27日（金）18:45～20:30
- ・場所：シェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテル
- ・内容：シェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテルによる MICE Showcase 2024 に参加。宴会場【THE CLUB Fuji】に設置された LED スクリーン によるイベント演出を見学した。

3. 地域資源活用事業

◇乗合屋形船

浦安の伝統的な観光資源である「屋形船」を、浦安遊漁船協同組合と連携し、小人数から楽しめる「乗合屋形船」として運航している。

テーブル椅子席で実施している乗合船の乗船定員は、通常（お座敷、団体貸切り）の半数（約 30 名）で、周遊は「お台場コース」「葛西沖コース」の 2 コースを設けている。2024 年度は全 22 回の募集を行ったが、台風や催行人数に達しなかったことなどで、3 回欠航となったが 19 催行 419 人が乗船した。

スカイデッキに光る椅子などのオブジェの設置や通常料金にプラスして特別なメニューやお土産の販売など各船宿で積極的なサービス展開が行われた。

また、当協会が令和 6 年度千葉県「体験魅力向上支援事業」の支援事業者に選定されたことから、海外 OTA への掲載を船宿さんに提案したところ、2 船宿が掲載を実施し、インバウンドに向けた情報発信・外国人旅行客への積極的な誘客を開始した。

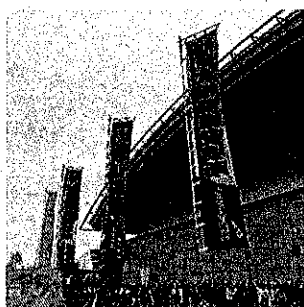
4. 浦安の魅力発信 PR 出店等事業

◇魅力発信 PR 出店

浦安の魅力を発信していくため、市内外でのイベント等に出店した。

① 令和6年春巡業大相撲浦安場所へのPR出店

- ・日時：2024年4月18日（木）8:30～15:00
- ・場所：浦安市総合体育館 こもれび広場
- ・内容：市内外から来場する観客を対象に、観戦おつまみセットの販売、浦安観光缶バッチガチャ、浦安乗合屋形船チラシ配布、浦安三社例大祭ポスター掲示など浦安の観光PRを行った。



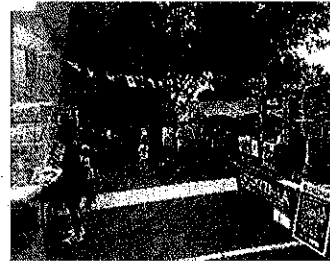
② 第26回浦安市民まつりでのPR出店

- ・日時：2024年4月27日（土）・28日（日）10:00～16:00
- ・場所：浦安公園及び周辺
- ・内容：来場者対象に舞浜地ビールの販売、浦安観光缶バッチガチャ、浦安乗合屋形船チラシ配布、浦安三社例大祭ポスター掲示等浦安の観光PRを行い、市内観光産業への支援を行った。



③ 久助稲荷社大祭でのPR出店

- ・日時: 2024年5月25日(土) 13:00~16:00
- ・場所: 浦安市堀江 大蓮寺境内 久助稲荷社
- ・内容: 観光缶バッチの販売要請等を受け、地域との連携強化を図り、浦安の風習・文化の理解を深め、今後の浦安の魅力発信にもつながることから、観光PR及び観光缶バッチの販売を行った。



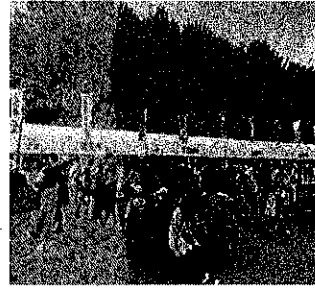
④ 関東ラージボール大会への出店でのPR出店

- ・日時: 2024年8月29日(木)・30日(金) 10:00~15:00
- ・場所: バルドラール浦安アリーナ(浦安市総合体育館)
- ・内容: 大会の賑わい創出のため浦安卓球連盟より出店依頼があり浦安の名産品の販売、来場者へ URAYASU MAP、乗合屋形船チラシの配布など観光PRを行った。



⑤ 「ALL FOR CHIBA 2024」でのPR出店

- ・日時: 2024年9月6日(金) 11:30~18:00
- ・場所: ZOZO マリンスタジアム(地域PRブース)
- ・内容: 千葉ロッテマリーンズが地域コミュニティや地域経済との連携推進を掲げて行う「ALL FOR CHIBA 2024」に参加し開催会場(千葉ロッテマリンスタジアム)で浦安の観光に関する各種PR活動を行った。



⑥ 第9回百縁商店街でのPR出店

- ・日時：2024年9月7日（土）11:00～18:00
- ・場所：浦安駅周辺
- ・内容：浦安駅前商店街の活性化を図るため、浦安駅周辺で2日間にわたって開催された第9回百縁商店街に出店し、URAYASU MAP、乗合屋形船チラシの配布や、浦安観光缶バッジやラムネの販売を行った。



⑦ 「第13回廃棄物と環境を考える協議会」への出店

- ・日時：2025年1月28日（火）18時～19時
- ・場所：グランドニッコー東京ベイ
- ・内容：廃棄物と環境を考える協議会（76市町村2事業者：監事 浦安市）が主催する協議会交流会会場に浦安名産品コーナーを設け、参加者に提供した。



◇アメリカ人インフルエンサーによるホテルレビュー事業

- ・ 目的： 浦安市内の日系ホテルを対象に欧米を中心とした英語圏観光客の集客力強化に寄与する。
また、舞浜リゾート周辺、新浦安駅周辺、総合公園周辺のホテルを紹介することで、ホテルのみならず、エリアの魅力・特長の発信も狙う。
- ・ 内容： アメリカ人インフルエンサー、メーガン（Meghan Demming）を起用。
市内の日系ホテルに宿泊し、その魅力を英語のレビュー動画で紹介。
- ・ 取材： オリエンタルホテル東京ベイ
ホテル グランドニッコー東京ベイ舞浜
ホテルオークラ東京ベイ
星野リゾート 1955 東京ベイ
- ・ 日程： 11月10日（日）…羽田着
11月11日（月）…オリエンタルホテル 宿泊（日中元町散策）
11月12日（火）～13日（水）…トイ・ストーリーホテル 宿泊
11月14日（木）…グランドニッコー 宿泊
11月15日（金）…ホテルオークラ 宿泊
11月16日（土）…星野リゾート 1955 宿泊
11月17日（日）…帰国
- ・ 配信： メーガン…YouTube Instagram
Discover urayasu Instagram
Podcast TDR NOW
⇒disneyfoodblog などメガインフルエンサーでの拡散を狙う
- ・ 協力： Discover Urayasu （代表 平根潤一氏）



【ホテルレビュー動画に寄せられたコメント】

□動画をきっかけに宿泊を決めた

- Grand Nikko 宿泊を決定した視聴者 (@nipunmunasinghe83)

“Your vlogs on Grand Nikko helped me to decide to stay a night here. Just booked a Nikko room from the Nikko floor.”

「Grand Nikko のビデオブログを見て、ここに1泊しようと決めました。Nikko フロアの部屋を予約しました。」

- 初めてのソロトリップで Oriental Tokyo Bay に決定した視聴者 (Instagram)

“Thanks to your vlog I chose the Oriental at Tokyo Bay for my solo trip…”

「あなたのビデオのおかげで、ひとり旅には Oriental Tokyo Bay を選びました…」

- 長期滞在を前に不安を解消した視聴者 (@huzailifarah)

“We’ re staying there for a month starting this weekend and had no idea what to expect until we saw this video. Really helpful!”

「今週末から1か月滞在予定で、何を期待していいのか全く分かりませんでした。この動画を見て本当に助かりました！」

- 実際の宿泊予定者からの感謝の声 (@PapaMorty)

“Awesome, we are stay at the Nikko June 4th and 5th. Your vid was very helpful.”

「素晴らしい！私たちは6月4日と5日にNikkoに宿泊予定です。あなたの動画はとても参考になりました。」

□ホテル選びに困っていた、TDR 付近の地理に詳しくない海外旅行者に安心感を提供

- 日本未訪問のディズニーファンからの驚きの声 (@TheMousePlanner)

“Holy crow! I had no idea about any of these hotels or their proximity to the Disney Parks. They all look great!”

「なんてこった！これらのホテルやディズニーパークとの近さについて何も知りませんでした。全部素晴らしそう！」

- 浦安の存在に初めて気づいた視聴者 (@cdemming)

“Didn’ t know Disney wasn’ t in Tokyo. Can’ t wait to see the videos on Urayasu!”

「ディズニーが東京にないなんて知りませんでした。浦安の動画を見るのが待ちきれません！」

□各ホテル動画に寄せられたコメント例



<オリエンタルホテル東京ベイ>

- ・日本を訪れる際に滞在する一番の選択肢
- ・ティロワールのアメニティが素晴らしい
- ・隣にショッピングモール、駅もすぐそこ！
- ・TDR までどのくらい？
— 信じられないかもしれないけど3分！



<グランドニッコー東京ベイ 舞浜>

- ・セブンイレブンがあり、ATM があり、空港でしか見られないお土産がある。洗濯機と乾燥機もある。良い旅とは荷物を少なくしてスーツケースにお土産スペースをたくさん作ること。
- ・アトリウム圧巻
- ・ビュッフェ楽しそう！多様性がすごい
- ・日本の雰囲気がありながら、ディズニーに十分近い



<ホテルオークラ東京ベイ>

- ・TDR に行くならオークラが候補
- ・ステーキレストラン美味しそう
- ・レストランは間違いなく試してみたい候補に入る
- ・素敵なバスルーム！バスタブ！



<1955 東京ベイ by 星野リゾート>

- ・ホテルからの眺めは美しい
- ・アメリカ装飾が大好き ホテルテーマがいい
- ・家族連れにはとてもいい
- ・シャトルバスは簡単ですか？

5. 受入環境整備事業

市外からの来訪者に係る受入環境整備として、新浦安駅前に設置している観光案内所「浦安観光インフォメーションマール」では、バスの乗降場所やバス路線の案内のほか都内の主要観光地等への鉄道アクセスなどの案内及び名産品等の販売業務を行った。

【開館状況及び利用者推移】

	2024 年度	2023 年度	2022 年度	2021 年度
開館日	359 日	360 日	359 日	317 日
休館日	6 日	6 日	6 日	48 日 (8/20～9/30)
利用者数 [内外国人]	23,460 人 [652 人]	22,463 人 [997 人]	19,893 人 [295 人]	18,003 人 [33 人]

※休館日中（ ）内は、緊急事態宣言に伴う休館期間

6. 浦安市宿泊税導入検討委員会への対応

◇検討委員会の設置について

浦安市では、社会経済活動が正常化する中で、観光推進や多くの来訪者から生じる様々な行政需要に対応するため、多様な視点から客観的に検討を進めていくことを目的として、令和 6 年 4 月に学識経験者、宿泊 事業者、観光関係事業者等で構成する「浦安市宿泊税導入検討委員会」を設置した。

令和 7 年 1 月に検討委員会として報告書をまとめた。

◇検討委員会の委員構成

大塚 成男	熊本学園大学 大学院 会計専門職研究科 教授
木村 清司	東京ベイ舞浜リゾート地域協議会 事務局長
櫻井 博幸	公益財団法人ちば国際コンベンションビューロー 事務局長
田中 政彦	浦安商工会議所 専務理事
二宮 秀生	明海大学ホスピタリティ・ツーリズム学部 教授
萩野 隆二	一般社団法人浦安観光コンベンション協会 マネジメントアドバイザー

22

7. 浦安観光アカデミーの開催

◇目的

観光全般に関する学びや課題解決に向けたセミナーやワークショップを通じて、地元の様々な業種間でのネットワークづくりを促進するなど浦安の観光を支える人材の育成を図る。

◇第1回浦安観光アカデミー

テーマ： 観光DXってなに？ … これからの浦安でできること

講師： 株式会社JTB エリアソリューション事業部

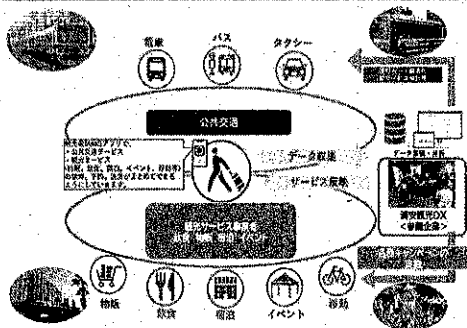
観光DXチーム 開発推進部長 綿石 隆人 氏

日時： 2025年2月12日（水）午後3時～午後5時

参加者： 41名

観光DXサービス概要（イメージ）

浦安の交通・宿泊・飲食・イベントのオンラインデジタルプラットフォーム
市内における観光客の回遊性を高め、地域への観光消費の増大を目指します。



これからの浦安にできること

観光DXサービスの活用による観光消費の増大

SNSでの情報発信

SNS

Instagram Facebook

YouTube

インバウンド向けに、魅力的な観光商品を提案し、回遊性を高め、一体的に観光していくことが重要

得られたデータも活用・分析・活用し、商品改良や顧客体験に活用していくことが重要

観光客の動向、観光・飲食関係、観光サービスの再整理

観光客の動向、観光・飲食関係、観光サービスの再整理

観光客の動向、観光・飲食関係、観光サービスの再整理

観光客の動向、観光・飲食関係、観光サービスの再整理

観光客の動向、観光・飲食関係、観光サービスの再整理

観光客の動向、観光・飲食関係、観光サービスの再整理

観光客の動向、観光・飲食関係、観光サービスの再整理

観光客の動向、観光・飲食関係、観光サービスの再整理

観光客の動向、観光・飲食関係、観光サービスの再整理

観光客の動向、観光・飲食関係、観光サービスの再整理

観光客の動向、観光・飲食関係、観光サービスの再整理

観光客の動向、観光・飲食関係、観光サービスの再整理

観光客の動向、観光・飲食関係、観光サービスの再整理

観光客の動向、観光・飲食関係、観光サービスの再整理

観光客の動向、観光・飲食関係、観光サービスの再整理

観光客の動向、観光・飲食関係、観光サービスの再整理

観光客の動向、観光・飲食関係、観光サービスの再整理

観光客の動向、観光・飲食関係、観光サービスの再整理

観光客の動向、観光・飲食関係、観光サービスの再整理

観光客の動向、観光・飲食関係、観光サービスの再整理

浦安市の観光DXビジョン 2030年の姿（イメージ・案）

ユーザー体験

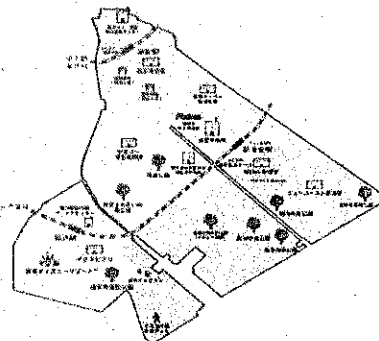
◇公式観光サイトから、多言語で観光・飲食・初見地域イベント情報を入手！

◇滞在中は、スマホから体験、飲食、二次交通、荷物搬送をオンライン予約！

◇遊覧船や釣船、モーニングヨガ、料理体験とかユニークなアクティビティがあるわ。浦安に長期滞在して、TDR&浦安・東京を満喫する方がいれいね！

◇デジタルマップと音声ガイドによる「おおべがまち歩き」「ジョギング&お散歩コース」も健康的で面白いわ

◇ホテルへ市内の観光バスを使って、地元のお店で夕食やスナックを満喫！



◇観光客も参加できる地域イベントもオンライン予約できるのね！浦安三社例大祭、花火、浦安バル、お祭り等

◇ホテルへ駅・空港間の手荷物当日配送、AI相乗りタクシーがお得で便利！

受入環境整備

◇インバウンド向け情報の再整理（観光・飲食・地域イベント等）

◇事業者の受入れ支援 Wi-Fi、多言語案内、オンライン予約・決済など

◇来訪者のデータ蓄積・分析とマーケティング施策整備と活用

◇インバウンド向けプロモーション

◇ツーリスト・インフォメーション・センター 舞浜駅、新浦安駅に情報・交流拠点を整備

◇観光人材の育成 DMO組織、観光DX人材

◇観光客の緊急搬送対応 消防、防災、医療

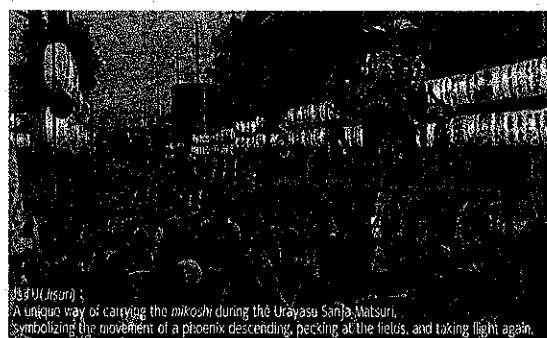
◇主要ホテルロビーのサインageで、地元の飲食店や遊覧バス時刻表、初見地域イベント情報が見れて便利。災害時は防災情報や避難場所もわかり安心ね。

8. 情報発信インフラ整備事業

◇三社例大祭のPR動画

浦安三社例大祭のインバウンド向け PR 動画として、浦安在住の高校生を起用し、祭りの準備の手伝いから、宵宮で神輿を担ぐ体験を軸としたストーリーを設定して制作した。

6月14日から16日の3日間の三社の宮神輿を中心に撮影を行った。
千葉県観光物産協会やちば国際コンベンションビューローが行う商談会などで活用していく。



◇協会ホームページリニューアル事業

1. 現行サイトの課題

- ・全体的に、浦安で「遊ぶ」ことの魅力、特徴など浦安の魅力あるコンテンツに対する説明・想いが伝わらない。
- ・個人、法人、会員への情報発信の受け皿の整理ができていない。

2. 新サイトのデザイン・コンテンツ等

- ・スマートフォンで閲覧することを前提としたデザイン・構成とする。
- ・個人、法人（事業者、学校等）、会員の3種の閲覧ターゲットを明確にして、それぞれがわかりやすく、利活用しやすい構造とする。特に商品、サービスに対する「ストーリー」（例：生産者の顔が見えること、作り手の想いが伝わること、なぜ浦安の〇〇なのかというストーリー（説明））が加わることで、それらの価値が高まり、閲覧者の共感を得ることができると考える。羅列型から深掘型に。

3. 事業計画

2024 年度	■ サイトリニューアル ・フォーマット・受け皿の構築を行う。 ・デザイン・構成のリニューアル ・コンテンツの整理（大半のコンテンツは既存サイトから流用し、フォーマットやデザイン・構成を検討）
2025 年度	■ コンテンツ開発 ・コンテンツの開発と拡充 ・閲覧データの集積と分析 →コンテンツの拡充、ブランディングの検討材料、課題等の抽出 ■ 事業者向けサイトの拡充 ・教育旅行（学校、旅行会社）向けのコンテンツの拡充、 ・MICE 事業者向けコンテンツの整備拡充 ■ システム環境の整備
2026 年度	■ インバウンド対策・多言語サイトの構築 ■ 閲覧データの集積と分析

9. 浦安三社例大祭事業

◇写真コンテスト

応募期間： 2024 年 6 月 17 日（月）～7 月 22 日（月）

応募方法： デジタルデータ【パソコン・スマホ】又はプリント写真【郵送】

応募者数： 165 人 415 点

入 賞： 最優秀賞 1 点・優秀賞 3 点・入選 5 点

審査委員： 主催者及び主催者が委嘱した審査委員

そ の 他： 24 の事業所等から頂いた協賛金で応募作品の写真集 2,000 部を作成し、応募者の方々などに配布

【最優秀賞】



写真集



【優秀賞】



【入選】



◇写真展

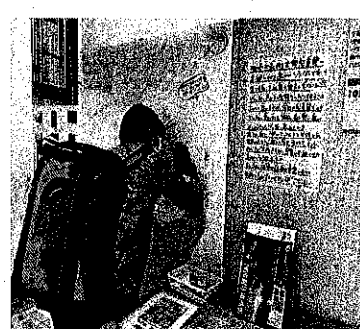
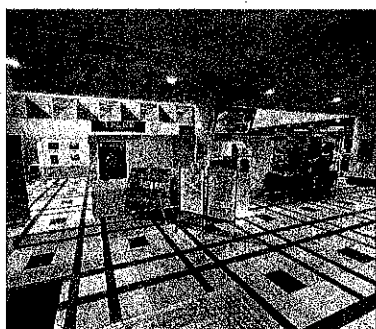
日 時： 2024 年 10 月 30 日（水）～11 月 5 日（火）

※休館日 10 月 31 日、11 月 4 日

場 所： 浦安市中央公民館ロビー

・写真コンテスト応募者の作品一人 1 点 165 点を掲載

内 容： ・協会が制作したインバウンド向け PR 動画のほか、「提灯を飾る会」
「祭栄会」「獅子睦会」「東組連合」の動画を上映

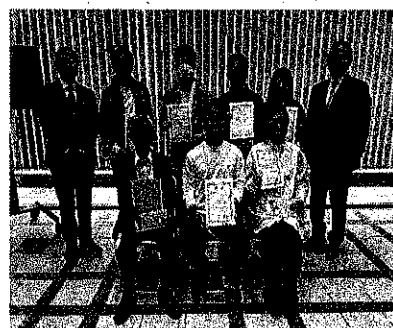


◇表彰式

日 時： 2024 年 11 月 2 日（土）11 時～

場 所： 浦安市中央公民館写真展会場

内 容： 最優秀 1 名・優秀 3 名・入選 5 名のうち出席された 7 名に
賞状及び副賞を授与するとともに、コンテストの講評を伝える。



10. ふるさと納税魅力発信事業

浦安市より、「ふるさと納税事業推進のための魅力発信事業」として、ふるさと納税特設サイトの制作業務を受託した。

目 的	ふるさと納税を活用し浦安の観光資源の魅力を発信することで、新たな寄付者の獲得と浦安市への来訪機会の創出に寄与することを目的とする。
現 状	浦安市 HP、協会 HP とともにふるさと納税の制度的な説明ページしかなく、返礼品の紹介は各社ポータルサイトにゆだね浦安市や返礼品の魅力が伝わっていない。
策定方針	・かつてのモノ消費（形に残る）やコト消費（体験）（記憶に残る）からイミ消費（歴史・文化的な価値への対価）やエモ消費（こころの満足）と行った今の消費傾向を考慮した。 ・そのため、返礼品の裏側にあるストーリーや考え方、取組が大きな価値のひとつであり、共感・ファンづくりにつながると考え、協会 HP、市 HP と各社ポータルサイトの間にふるさと納税特設サイト（ランディングページ）を設け、浦安市の返礼品の特色を伝えることとした。
サイト構成 及びデザイン方針	・返礼品の大多数が宿泊関連であることからメインビジュアルにホテル施設を全面に出した。 ・返礼品物語というコラム記事をつくり、返礼品の裏側にあるストーリー（物語性）を一緒に紹介することで、返礼品の紹介に深みを持たせた。 ・宿泊や食事の返礼品を希望する寄付者にとって寄付者自身が使いやすい方法ごとに整理したページをつくった。



1 1. 自主事業

◇ふるさと納税推進事業：浦安遊漁船協同組合との連携

浦安遊漁船協同組合が実施しているふるさと納税の返礼品である「釣り船」や「屋形船」等の乗船体験が、浦安の観光資源の1つであることから、当協会で乗船券の発送や精算に関する業務を代行している。

年 度	代行件数	協会手数料
2021 年度	86 件	86,000 円
2022 年度	87 件	87,000 円
2023 年度	115 件	115,000 円
2024 年度	158 件	158,000 円
合 計	446 件	446,000 円

※協会手数料は、1 件 1,000 円

※2021 年度は 9 月～3 月分

【遊漁船協同組合の返礼品別内訳】

	返礼品名					合 計
	釣り船 1 人	釣り船親子	釣り船仕立 【平日】	釣り船仕立 【土日祝】	乗合屋形船	
2021 年度	81 件	3 件	0 件	1 件	1 件	86 件
2022 年度	80 件	5 件	0 件	0 件	2 件	87 件
2023 年度	106 件	5 件	0 件	1 件	3 件	115 件
2024 年度	148 件	5 件	0 件	0 件	5 件	158 件
合 計	415 件	18 件	0 件	2 件	11 件	446 件

※2021 年度は 9 月～3 月分

【返礼品名及び寄附額と乗船料（船宿の収入額）等の内訳】

	返礼品名	寄附額	寄附額の 30%		
			船宿乗船料	組合収入	協会手数料
①	「釣り船」乗船1名分	41,000 円	11,000 円	300 円	1,000 円
②	「釣り船」親子ペア乗船券 ※小・中学生のお子さん	64,000 円	18,000 円	200 円	1,000 円
③	釣り船乗船券「仕立船」 貸切10名様まで【平日限定】	370,000 円	110,000 円	0 円	1,000 円
④	釣り船乗船券「仕立船」 貸切15名様まで【土日祝限定】	554,000 円	165,000 円	200 円	1,000 円
⑤	「浦安乗合屋形船」ペア乗船券	84,000 円	24,000 円	200 円	1,000 円

2024 年度（第 15 期）決算報告書

自 2024 年 4 月 1 日

至 2025 年 3 月 31 日

貸借対照表

令和7年3月31日現在

(単位:円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	22,024,759	21,393,091	631,668
未収金	4,636,850	3,904,522	732,328
商品	66,889	27,851	39,038
立替金	47,180	0	47,180
仮払金	0	100,000	-100,000
流動資産合計	26,775,678	25,425,464	1,350,214
2. 固定資産			
(1) 基本財産			
基本財産合計	0	0	0
(2) 特定資産			
特定資産合計	0	0	0
(3) その他固定資産			
什器備品	1	1	0
ソフトウェア	0	70,400	-70,400
その他の固定資産合計	1	70,401	-70,400
固定資産合計	1	70,401	-70,400
資産合計	26,775,679	25,495,865	1,279,814
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払金	8,047,474	6,349,493	1,697,981
預り金	100,267	180,811	-80,544
未払法人税等	70,000	70,000	0
未払消費税等	151,400	0	151,400
流動負債合計	8,369,141	6,600,304	1,768,837
2. 固定負債			
固定負債合計	0	0	0
負債合計	8,369,141	6,600,304	1,768,837
III 正味財産の部			
1. 基金			
基金	0	0	0
2. 指定正味財産			
指定正味財産合計	0	0	0
3. 一般正味財産			
(1) 代替基金	15,500,000	15,500,000	0
(2) その他一般正味財産	2,906,538	3,395,561	-489,023
一般正味財産	18,406,538	18,895,561	-489,023
正味財産合計	18,406,538	18,895,561	-489,023
負債及び正味財産合計	26,775,679	25,495,865	1,279,814

正味財産増減計算書

令和6年4月1日から令和7年3月31日まで

(単位:円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
I 一般正味財産増減の部			
1. 経常増減の部			
(1) 経常収益			
受取会費	3,893,000	3,932,000	-39,000
正会員受取会費	3,893,000	3,932,000	-39,000
事業収益	8,553,328	6,172,653	2,380,675
教育旅行誘致事業収益	27,500	0	27,500
MICE誘致事業収益	0	3,300	-3,300
地域資源活用事業収益	209,970	357,690	-147,720
浦安三社例大祭事業協賛金	670,700	0	670,700
ふるさと納税魅力発信事業	4,598,000	0	4,598,000
協会自主事業収益	1,832,346	5,023,241	-3,190,895
浦安の魅力発信事業PR収益	514,312	421,422	92,890
観光事業計画検討収益	99,000	175,000	-76,000
通常総会・臨時総会収益	205,000	0	205,000
理事会収益	396,500	192,000	204,500
受取補助金等	22,500,000	22,500,000	0
受取地方公共団体補助金	22,500,000	22,500,000	0
雑収益	116,916	506,366	-389,450
受取利息	13,429	255	13,174
雑収益	103,487	506,111	-402,624
経常収益計	35,063,244	33,111,019	1,952,225
(2) 経常費用			
事業費	17,171,395	14,875,543	2,295,852
教育旅行誘致事業費	800,969	1,078,977	-278,008
MICE誘致事業費	74,330	723,825	-649,495
地域資源活用事業費	1,029,520	2,001,958	-972,438
観光事業計画検討費	2,169,351	1,686,710	482,641
受入環境事業費	3,826,984	3,882,323	-55,339
協会自主事業費	878,027	3,682,437	-2,804,410
情報発信インフラ整備事業	4,696,010	0	4,696,010
浦安の魅力発信PR出店事業	600,135	1,819,313	-1,219,178
浦安三社例大祭事業費	670,359	0	670,359
ふるさと納税魅力発信事業	2,425,710	0	2,425,710
管理費	18,310,872	16,357,579	1,953,293
給与手当	8,544,313	6,202,908	2,341,405
派遣職員手当	1,884,677	1,861,545	23,132
福利厚生費	60,000	40,000	20,000
通勤交通費	168,080	142,380	25,700
法定福利費	1,273,566	818,103	455,463
旅費交通費	1,500	1,700	-200
通信費	89,879	96,185	-6,306

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
事務諸費	32,495	32,055	440
消耗品費	31,006	43,051	-12,045
印刷製本費	62,460	586,880	-524,420
宣伝広告費	0	107,331	-107,331
保険料	48,440	46,680	1,760
諸謝金	4,386	6,546	-2,160
租税公課	161,400	90,700	70,700
業務委託費	39,600	135,260	-95,660
諸会費	62,000	62,000	0
渉外費	25,500	5,000	20,500
雑費	216,785	315,002	-98,217
協会事務所管理経費	4,699,075	5,021,748	-322,673
定期総会費	466,750	497,088	-30,338
臨時総会費	0	7,056	-7,056
理事会費	438,960	238,361	200,599
経常費用計	35,482,267	31,233,122	4,249,145
評価損益調整前経常増減額	-419,023	1,877,897	-2,296,920
評価損益等計	0	0	0
当期経常増減額	-419,023	1,877,897	-2,296,920
2. 経常外増減の部			
(1) 経常外収益			
経常外収益計	0	0	0
(2) 経常外費用			
経常外費用計	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0
当期一般正味財産増減額	-419,023	1,877,897	-2,296,920
法人税、住民税及び事業税	70,000	70,000	0
一般正味財産増減額	-489,023	1,807,897	-2,296,920
一般正味財産期首残高	18,895,561	17,087,664	1,807,897
一般正味財産期末残高	18,406,538	18,895,561	-489,023
III 基金増減の部			
基金返還額	0	5,000,000	-5,000,000
当期基金増減額	0	-5,000,000	5,000,000
基金期首残高	0	5,000,000	-5,000,000
IV 正味財産期末残高			
正味財産期末残高	18,406,538	18,895,561	-489,023

財務諸表に対する注記

1. 継続組織の前提に関する注記

該当なし。

2. 重要な会計方針

(1) 有価証券の評価基準及び評価方法

総平均法による原価法を採用しています。

(2) 棚卸資産の評価基準及び評価方法

最終仕入原価法による原価法を採用しています。

(3) 固定資産の減価償却の方法

①有形固定資産

定率法（ただし平成10年4月1日以降に取得した建物（付属設備を除く）及び平成28年4月1日以降に取得した建物付属設備及び構築物については定額法）を採用しています。

②無形固定資産

定額法を採用しています。

(4) 引当金の計上基準

引当金は計上していません。

(5) キャッシュフロー計算書における資金の範囲

該当なし。

(6) 消費税の会計処理

消費税等の会計処理は、税込方式を採用しています。

3. 会計方針の変更

変更なし。平成20年公益法人会計基準を会計処理方針としています。

4. 基本財産及び特定資産の増減額及びその残高

該当なし。

5. 基本財産及び特定資産の財源等の内訳

該当なし。

6. 担保に供している資産

該当なし。

7. 固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高（直接法により減価償却を行っている場合）

(単位：円)

科 目	取得価額	減価償却累計額	当期末残高
建物			
建物付属設備			
機械装置			
器具及び備品	374,090	374,089	1
ソフトウェア	1,794,800	1,794,800	0
リース資産	3,171,960	3,171,960	0
合 計	5,340,850	5,340,849	1

8. 債権の債権金額、貸倒引当金の当期末残高及び当該債権の当期末残（貸倒引当金を直接控除した残高のみを記載した場合）

債権の債権金額、貸倒引当金の当期末残高及び当該債権の当期末残高は次のとおりである。

(単位：円)

科 目	債権金額	貸倒引当金の当期末残高	債権の当期末残高
未収金	4,636,850	0	4,636,850
合 計	4,636,850	0	4,636,850

9. 保証債務（債務保証を主たる目的事業としている場合を除く。）等の偶発債務
該当なし。

10. 満期保有目的の債券の内訳並びに帳簿価額、時価及び評価損益
満期保有目的の債券の内訳並びに帳簿価額、時価及び評価損益は、次のとおりである。

(単位：円)

種類及び銘柄	帳簿価額	時 価	評価損益
該当なし。			
合 計			

11. 補助金等の内訳ならびに交付者、当期の増減額及び残高
補助金等の内訳ならびに交付者、当期の増減額及び残高は、次のとおりである。

(単位：円)

補助金等の名称	交付者	前期末残高	当期増加額	当期減少額	当期末残高	貸借対照表上の記載区分
育成補助金	浦安市	0	22,500,000	22,500,000	0	
合 計		0	22,500,000	22,500,000	0	

12. 基金及び代替基金の増減額及びその残高
基金及び代替基金の増減額及びその残高は、次のとおりである。

(単位：円)

科 目	前期末残高	当期増加額	当期減少額	当期末残高
基金				
基金				
基 金 計				
代替基金				
代替基金	15,500,000	0	0	15,500,000
代替基金計	15,500,000	0	0	15,500,000
合 計	15,500,000	0	0	15,500,000

13. 指定正味財産から一般正味財産への振替額の内訳
該当なし。

14. 関連当事者との取引の内容
該当なし。

収支計算書に対する注記

1. 資金の範囲

資金の範囲は現金預金・短期金銭債権債務及びこれに準ずる流動資産・流動負債としています。

2. 次期繰越収支差額に含まれる資産及び負債の内訳

(単位：円)

科 目	当期末残高
現金預金	22,024,759
未収入金	4,636,850
商品	66,889
立替金	47,180
①小計	26,775,678
未払金	8,047,474
預り金	100,267
未払法人税等	70,000
未払消費税等	151,400
②小計	8,369,141
③合計 (①－②)	18,406,537

財 産 目 録
令和 7 年 3 月 31 日 現在

(単位: 円)

貸借対照表科目		場所・物量等	使用目的等	金 額
流動資産	現金	浦安市猫実1-1-1-10F	手元現金	129,126
	普通預金	千葉銀行	一般会計他11口座	21,895,633
	未収入金	浦安市	ふるさと納税推進事業受託費他	4,598,000
	未収入金	遊漁船協同組合事務局	ふるさと納税事務代行手数料	15,000
	未収入金	東京ベイシティ交通㈱	ぶらやすきっぷ販売手数料	420
	未収入金	PayPay㈱	PayPay決済	4,850
	未収入金	スバル興業㈱	夜間観光バス駐車場手数料	7,700
	未収入金	㈱JTB長崎支店	音楽ホール会場手配等	10,880
	商品	チーバくん海苔他	自主事業期末棚卸高	66,889
	立替金	㈱JTB	音楽ホール会場費	47,180
流動資産合計				26,775,678
(固定資産)				
基本財産	該当なし			
特定資産	該当なし			
その他固定資産	什器備品	㈱水戸京成百貨店	複合機	1
固定資産合計				1
資産合計				26,775,679
(流動負債)				
	未払金	西村雅子	マーレ運営委託	53,050
	未払金	浦安市	協会事務所電気料金	126,193
	未払金	㈱JTBパブリッシング	サイト制作費	5,900,880
	未払金	グローイング㈱	体験クラブサッシ制作料	341,550
	未払金	㈱地域新聞社	広告掲載料	477,730
	未払金	荻野隆二	観光事業計画アドバイザー報酬	153,235
	未払金	従業員	3月分給与	594,709
	未払金	市川年金事務所	2・3月分社会保険料	80,649
	未払金	ぶらり浦安観光ガイド	マーレ運營業務委託料他	105,330
	未払金	新浦安駅前PFI㈱他	マーレ水道光熱費他	214,148
	預り金	市川税務署	源泉所得税	100,267
	未払消費税等	市川税務署	消費税地方消費税	151,400
	未払法人税等	船橋県税事務所他	都道府県民税、市町村民税	70,000
流動負債合計				8,369,141
(固定負債)				
固定負債合計				
負債合計				8,369,141
正味財産				18,406,538
負債・正味財産合計				26,775,679

公益目的保有財産の明細

財産種別	公益認定前取得 不可欠特定財産	公益認定後取得 不可欠特定財産	その他の 公益目的保有財産	使用事業
該当なし				
合計				

1. 基本財産及び特定資産の明細

(単位：円)

区 分	資産の種類	期首帳簿価額	当期増加額	当期減少額	期末帳簿価額
基本財産	該当なし。	0			0
	基本財産計	0	0	0	0
特定資産	該当なし。	0			0
	特定資産計	0	0	0	0

2. 引当金の明細

(単位：円)

科 目	期首残高	当期増加額	当期減少額		期末残高
			目的使用	その他	
該当なし。	0				0

収支計算書

2024年4月1日から2025年3月31日まで

(単位:円)

【収入の部】

科 目	予算額	決算額	差異 (決算-予算)	備 考
I 事業活動収支の部				
1. 事業活動収入				
会費収入	4,200,000	3,893,000	-307,000	
正会員会費収入	4,200,000	3,893,000	-307,000	
事業収入	7,172,000	8,553,328	1,381,328	
教育旅行誘致事業収入	0	27,500	27,500	
MICE誘致事業収入	120,000	0	-120,000	トラベルマート出展料分担金
地域資源活用事業収入	248,000	209,970	-38,030	
浦安の魅力発信PR出店事業収入	300,000	514,312	214,312	名産品等売上
観光事業計画検討事業収入	0	99,000	99,000	
浦安三社例大祭事業協賛金	400,000	670,700	270,700	
協会自主事業収入	880,000	1,832,346	952,346	
ふるさと納税チョイスPay促進事業業務委託	0	0	0	
ふるさと納税チョイスPay利用経費(繰越分含む)	0	0	0	
ふるさと納税遊漁船協同組合業務代行収入	70,000	158,000	88,000	
酒類販売事業収入	110,000	105,200	-4,800	酒類の販売
その他販売事業収入	370,000	912,415	542,415	海苔、せんべい等の販売
体験学習プログラム等収入	330,000	656,731	326,731	体験プログラム、夜間駐車場手配
ふるさと納税魅力発信事業	4,924,000	4,598,000	-326,000	
直接人件費	1,580,000	1,580,000	0	
直接経費	2,500,000	2,425,500	-74,500	
一般管理費・消費税	844,000	592,500	-251,500	
特別賦課金	300,000	601,500	301,500	
通常総会・臨時総会	300,000	205,000	-95,000	
理事会等	0	396,500	396,500	
繰入額	3,000,000	0	-3,000,000	
繰入額	3,000,000	0	-3,000,000	
雑収入	10,000	116,916	106,916	
受取利息収入	0	13,429	13,429	
雑収入	10,000	103,487	93,487	
三社例大祭	0	13,000	13,000	ポスター販売
浦安の魅力発信PR	0	80,737	80,737	千葉ベイエリア観光連盟 解散返還金
その他	10,000	9,750	-250	
地方公共団体補助金等収入	22,500,000	22,500,000	0	
浦安市補助金(事業補助及び運営補助)	22,500,000	22,500,000	0	
事業補助	10,462,000	10,462,000	0	
教育旅行誘致事業	850,000	850,000	0	
MICE誘致事業	230,000	230,000	0	
地域資源活用事業	1,102,000	1,102,000	0	
浦安の魅力発信PR出店事業	300,000	300,000	0	
受入環境整備事業	4,000,000	4,000,000	0	
インフォメーションマナー管理経費	1,480,000	1,480,000	0	
インフォメーションマナー運営委託費	2,520,000	2,520,000	0	
観光事業計画検討経費	1,950,000	1,950,000	0	
情報発信インフラ整備事業	2,000,000	2,000,000	0	
浦安三社例大祭事業	30,000	30,000	0	
管理補助	12,038,000	12,038,000	0	
給与費	6,420,000	6,420,000	0	
福利厚生費・通勤費・法定福利費	797,000	797,000	0	
協会事務所管理経費	4,821,000	4,821,000	0	
	0	0	0	
	0	0	0	
収入計	36,882,000	35,063,244	-1,818,756	

収支計算書

2024年 4 月 1 日 から 2025年 3月 31日 まで

(単位:円)

【支出の部】

科 目	予算額	決算額	差異 (決算-予算)	備 考
2. 事業活動支出				
事業費支出	17,470,000	17,100,995	-369,005	
教育旅行誘致事業支出	850,000	800,969	-49,031	商談会等出張旅費・浦安体験くらぶ他
MICE誘致事業支出	350,000	74,339	-275,670	MICE出展料等・MICE招致経費他
地域資源活用事業支出	1,350,000	1,029,520	-320,480	催行負担金他
浦安の魅力発信PR出店等事業	600,000	600,135	135	PR出店に伴う商品購入・運搬経費他
受入環境整備事業支出	4,000,000	3,826,984	-173,016	
インフォメーションマレー管理経費	1,480,000	1,310,539	-169,461	マレー維持管理経費
インフォメーションマレー運営委託費	2,520,000	2,516,445	-3,555	ぶらり浦安ガイド、運営補助員等
観光事業計画検討経費	1,950,000	2,169,351	219,351	アドバイザー報酬他
情報発信インフラ整備事業	5,000,000	4,696,010	-303,990	HP改修他
浦安三社例大祭事業	430,000	670,359	240,359	写真コンテスト経費
ふるさと納税魅力発信業務委託	2,500,000	2,425,710	-74,290	
魅力発信事業経費	2,500,000	2,425,710	-74,290	ふるさと納税情報発信HP改修他
協会自主事業支出	440,000	807,627	367,627	
ふるさと納税チョイスPay促進事業業務委託	0	0	0	
ふるさと納税チョイスPay利用経費(繰越分含む)	0	0	0	
ふるさと納税遊漁船協同組合代行経費	5,000	6,109	1,109	
酒類販売事業支出	100,000	65,466	-34,534	
その他販売事業支出	335,000	736,052	401,052	
体験学習プログラム等支出	0	0	0	
管理費支出	19,412,000	18,380,872	-1,031,128	
給料手当支出	8,869,000	8,544,313	-324,687	職員給与、賞与
派遣職員手当支出	1,900,000	1,884,677	-15,323	市派遣職員勤勉・通勤等手当、共済掛金
福利厚生費支出	48,000	60,000	12,000	健康診断等
通勤交通費支出	149,000	168,080	19,080	
法定福利費支出	1,050,000	1,273,566	223,566	協会負担社会保険料
通常総会支出	750,000	466,750	-283,250	
臨時総会支出	50,000	0	-50,000	
理事会等支出	140,000	438,960	298,960	
旅費交通費支出	10,000	1,500	-8,500	
通信運搬費支出	100,000	89,879	-10,121	
事務諸費支出	20,000	32,495	12,495	振込手数料等
消耗品費支出	190,000	31,006	-158,994	
消耗品費支出(仕入)	0	0	0	注文品仕入代
印刷製本費支出	150,000	62,460	-87,540	名刺等
宣伝広告費支出	80,000	0	-80,000	官報決算公告掲載料等
保険料支出	50,000	48,440	-1,560	損害賠償責任等保険料
賃借料支出	30,000	0	-30,000	会議室使用料等
諸謝金支出	5,000	4,386	-614	手土産等
租税公課支出	450,000	161,400	-288,600	印紙代等
業務委託支出	50,000	39,600	-10,400	登記業務委託料等
諸会費支出	100,000	62,000	-38,000	他団体の会費
渉外費支出	200,000	25,500	-174,500	供花、祝金、弔慰金等
雑支出	130,000	216,785	86,785	新聞購読料、ごみ処理手数料等
基金返還支出	0	0	0	基金返還
法人税支出	70,000	70,000	0	
協会事務所管理経費	4,821,000	4,699,075	-121,925	協会事務所維持管理経費
事業活動支出計	36,882,000	35,481,867	-1,400,133	
事業活動収支差額	0	-418,623	-418,623	
前期繰越収支差額	0	18,825,160	18,825,160	
次期繰越収支差額	0	18,406,537	18,406,537	

ふるさと納税引当金繰入 0
 繰越収支差額 18,406,537

監 査 報 告 書

一般社団法人浦安観光コンベンション協会

代表理事 黛 孝 夫 殿

監事 石渡雄悟、延嶋 寛は、一般社団法人浦安観光コンベンション協会の定款第 27 条及び 42 条の規定に基づき、当法人の令和 6 年 4 月 1 日から令和 7 年 3 月 31 日までの貸借対照表、正味財産増減計算書、事業報告及びこれらの附属明細書の監査を行った結果、何れも適法かつ正確であることを認めます。

令和 7 年 5 月 22 日

監事

延嶋 寛  (印)

監事

石渡 雄悟  (印)